
Education à la consommation durable : résultats d'un baromètre multi-champs sur l'impact de la covid-19 et trois dispositifs d'éducation au commerce équitable (2019-2021)

Jean-Louis Pernin*¹ and Claire Ménard

¹Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (LERASS) – Université Paul Valéry - Montpellier III, Université Toulouse le Mirail - Toulouse II, Université Paul Sabatier [UPS] - Toulouse III : EA827, Université Paul Sabatier (UPS) - Toulouse III : EA827 – Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales, France

Résumé

L'objectif de cette communication est de présenter un outil ultra léger et multi-champs pour évaluer les dispositifs d'éducation au commerce équitable (CE) auprès des jeunes en France. L'instrument de mesure proposé est construit sur quatre champs comportementaux (agriculture locale, agriculture biologique, CE et boycott). Trois items permettent de mesurer la proximité des jeunes envers chaque champ. Quatre mesures des politiques durables des établissements d'éducation sont intégrées. Les évaluations sont réalisées en comparant les résultats de deux groupes contrôles (n=1360 et 2044) avec trois terrains expérimentaux (n=700, 248 et 118). L'analyse de la stabilité du baromètre a été étudiée entre 2019 et 2021 permettant ainsi l'étude de l'impact de la Covid-19. Les impacts respectifs de trois dispositifs d'éducation au commerce équitable montrent des résultats significativement supérieurs sur une partie ou sur l'ensemble des quatre champs étudiés ainsi que pour l'évaluation des établissements. L'analyse des limites et des préconisations sont fournies pour l'utilisation de l'outil.

Mots-Clés: éducation à, consommation durable, recherche, action, covid, 19, champs organisationnels, sciences participatives, commerce équitable

*Intervenant