

Numérique et éducation à l'environnement et au développement durable : Le cas des associations françaises

Cédric Gossart

Université Paris-Saclay, Univ Evry, IMT-BS, LITEM, 91025, Evry-Courcouronnes, France
cedric.gossart@imt-bs.eu

Mots clés : soutenabilité, éducation, associations, pratiques, apprentissage.

NB :

- Cette recherche a bénéficié d'un soutien financier de l'*Institut Français du Monde Associatif*.
- Les noms des personnes et des organisations n'ayant pas vocation à être rendus publics, la diffusion publique de cet article impose l'anonymisation.

1. Introduction

Cet article analyse les pratiques numériques des associations françaises d'éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD). L'EEDD vise à sensibiliser tous les acteurs de la société aux grands défis de l'humanité, ces formulations de problèmes globaux complexes ne pouvant être résolus que par des actions multi parties prenantes coordonnées (George *et al.*, 2016), et les associations ont un rôle particulièrement important à jouer. Ils correspondent par exemple aux 17 objectifs de développement durable (ODD) ou aux 9 limites planétaires (Steffen *et al.*, 2015), et marquent l'entrée dans un nouveau temps géologique nommé « Anthropocène » par Paul Crutzen¹. Les politiques publiques d'EEDD ont joué un rôle important notamment en France, dès les années 1980 (Jacqué, 2016) et plus particulièrement depuis 2004 (Considère and Tutiaux-Guillon, 2013)², avec un rôle important joué par les associations (Bonhoure and Hagnerelle, 2003). Celles-ci le font de multiples manières, nous nous intéressons aux associations françaises d'EEDD (AFEEDD).

Ces dernières manquent de ressources pour mener à bien leurs missions, et le numérique peut être un levier crucial pour leur permettre de les réussir, cela d'autant plus qu'en France l'immense majorité des acteurs est relativement bien équipé en technologies numériques. Si certaines études font un rapide état des lieux de l'usage du numérique par les associations françaises (Eynaud, 2010), aucune n'a encore été menée sur les associations d'EEDD. En outre, le concept de pratiques que nous proposons d'utiliser n'a jamais été mobilisé pour étudier ces pratiques organisationnelles.

Nous proposons une étude exploratoire de 13 associations françaises avec trois objectifs :

- 1) Étudier les outils numériques mobilisés par les AFEEDD, dans leur fonctionnement quotidien et dans leurs activités d'EEDD. Cela permettra notamment d'identifier des bonnes pratiques pouvant être utiles à d'autres associations. Le numérique peut être un puissant levier éducatif, y compris pour sensibiliser aux grands enjeux, mais en matière d'EEDD il est aussi critiqué. Comment les associations d'EEDD s'en emparent ?

¹ Voir <https://www.philomag.com/articles/mort-de-paul-crutzen-lun-des-peres-de-lanthropocene>. Dernière consultation le 12/01/2021.

² Voir le rapport du groupe de travail interministériel sur l'éducation au développement durable, <https://www.vie-publique.fr/rapport/29555-rapport-du-groupe-de-travail-interministeriel-sur-leducation-au-developop>. Dernière consultation le 12/01/2021.

- 2) Discuter de la pertinence du concept de pratiques sociales pour analyser ces pratiques numériques organisationnelles. Cela constitue une contribution théorique en sciences de gestion, car le concept sociologique de pratique sociale dont le niveau de granularité est surtout individuel pourrait permettre de mieux comprendre le comportement d'organisations dans un contexte de transformation écologique. Mettre à jour ces pratiques implique d'identifier leurs trois éléments : les technologies utilisées (**matériels**), les **compétences** nécessaires pour ce faire, et les **représentations** symboliques associées au numérique par les associations françaises d'EEDD (le sens qu'y placent leurs usagers : pourquoi j'utilise cette pratique ?).
- 3) Analyser le rôle de la dimension symbolique d'une pratique dans le type d'apprentissage généré. Cela favoriserait une meilleure compréhension par les acteurs des liens entre outils numérique et les types d'apprentissages induits. Cela est intéressant car l'apprentissage profond peut être porteur d'une transformation écologique plus forte.

2. Revue de la littérature

2.1. EEDD et associations

L'EEDD

Comme le rappelle l'association FNE³, « Le courant pédagogique 'éducation à l'environnement' apparaît dans les années 1970 », pour prendre le nom d'EEDD en 2004 et d'EDD (Éducation au Développement Durable) en 2007 (Hagnerelle, 2010). Il dispose aussi d'une revue francophone (*Éducation relative à l'environnement*⁴), d'un Congrès mondial⁵, de rencontres nationales⁶, et les revues professionnelles lui consacrent régulièrement des numéros spéciaux. C'est l'occasion de discuter de son déploiement dans l'enseignement secondaire et des changements que cela implique de la prendre au sérieux⁷, notamment d'aller au-delà des « petits gestes » (Simonneaux, 2010)⁸. Il offre également un courant de recherche académique, qui a par exemple débouché en 2014 sur la publication d'un « International Handbook of research on environmental education » (Laberge, 2014).

Dans les institutions de l'Éducation Nationale, l'EEDD passe par l'adoption de nouvelles compétences (Rousseau, 2014), tout comme dans l'enseignement supérieur. On peut citer le référentiel de

³ Voir <https://www.fne.asso.fr/espace-education>. Dernière consultation le 12/01/2021.

⁴ Voir <https://journals.openedition.org/ere/>. Le numéro 13(1) de 2016 s'intitulait « Entre deux mondes, la recherche associative en éducation à l'environnement », <https://doi.org/10.4000/ere.298>. Toutefois, cette revue ne compte pas un seul numéro en lien direct avec le numérique.

⁵ Voir <https://weecnetwork.org/>. Dernière consultation le 12/01/2021.

⁶ Voir <http://reseaucoleetnature.org/assises-nationales.html>. Dernière consultation le 12/01/2021.

⁷ *Les Cahiers Pédagogiques*, N° 405, juin 2002, « L'éducation au développement durable », <http://www.cahiers-pedagogiques.com/No405-L-education-au-developpement-durable> ; N° 478, janvier 2010, « L'éducation au développement durable : comment faire ? », <https://www.cahiers-pedagogiques.com/No478-L-education-au-developpement,6601> ; N° 460, février 2008, « Repères pour une éducation citoyenne au développement durable », <https://www.cahiers-pedagogiques.com/Reperes-pour-une-education-citoyenne-au-developpement-durable> ; *diversité* N° 198, mai-août 2020, « L'école écologique », <https://www.reseau-canope.fr/notice/diversite-n-198-mai-aout-2020.html>.

⁸ Voir également <https://www.cahiers-pedagogiques.com/Des-petits-gestes-a-l-ecocitoyennete>. Dernière consultation le 12/01/2021.

compétences proposé dans le récent « Manuel de la transition »⁹, celui de l'INSA pour les écoles d'ingénieur¹⁰, ou celui de la CGE et de la CPU pour les universités et autres grandes écoles¹¹. L'auteur de ce rapport pilote lui-même un groupe de travail chargé de l'intégration du développement durable et de la responsabilité sociale (DDRS) dans le cursus d'une grande école de management en suivant une approche par les compétences et en privilégiant le « mainstreaming » (Trechsel *et al.*, 2018), c'est-à-dire « l'inscription progressive dans les programmes d'enseignement » (Hagnerelle, 2010).

Ces efforts vont dans le sens d'une prise en compte croissante des enjeux du DDRS par les grandes écoles de management en France¹² et à l'étranger¹³, y compris dans les processus de déclaration/labellisation¹⁴, d'accréditation¹⁵ ou dans les politiques publiques¹⁶. *Last but not least*, les étudiant.e.s sont de plus en plus sensibles aux enjeux du DDRS, y compris en termes des métiers qu'ils ou elles souhaitent exercer. En effet, l'utilité sociale de leur travail est un « prérequis absolu » pour la majorité d'entre elles, les deux tiers étant prêts à « Refuser un poste dans une entreprise qui manque d'engagement social/environnemental », alors que « 7 talents sur 10 aimeraient travailler ou faire un stage dans l'ESS »¹⁷.

Forts de ces constats, que peut-on dire du rôle que peut jouer l'EEDD dans les changements de comportement, alors qu'être bien informé des enjeux écologiques n'est pas forcément synonyme de comportement vertueux en la matière (Wallenborn and Dozzi, 2007) ?

EEDD et changements de comportement

Depuis les années 1970, des recherches ont été menées pour mieux comprendre les ressorts psychologiques des comportements pro-environnementaux : messages incitatifs, engagements, commentaires critiques, normes sociales, incitations, mais aussi timing de ces stratégies d'influence (Schultz, 2014). Certains travaux soulignent l'importance de transmettre des compétences ainsi que de motiver les acteurs pour les mettre en œuvre (Heimlich and Ardoin, 2008). D'autres avancent que si la prise de conscience est un facteur indirect important de changement de comportement

⁹ Voir « Un nouveau « manuel de la grande transition » pour former tous les étudiants au défi climatique », *Le Monde*, 16/11/2020, https://www.lemonde.fr/campus/article/2020/11/16/un-nouveau-manuel-de-la-grande-transition-pour-former-tous-les-etudiants-au-defi-climatique_6059871_4401467.html.

¹⁰ Voir <https://theshiftproject.org/former-les-ingenieurs-a-la-transition/>. Dernière consultation le 12/01/2021.

¹¹ Voir <https://www.cge.asso.fr/liste-actualites/version-2021-du-referentiel-ddrs/>. Dernière consultation le 12/01/2021.

¹² Voir <https://www.cge.asso.fr/commissions/developpement-durable-et-responsabilite-societale-ddrs/>. Dernière consultation le 12/01/2021.

¹³ Voir <https://www.rrbm.network>. Dernière consultation le 12/01/2021.

¹⁴ E.g. les "Principles for Responsible Management Education": <https://www.unprme.org> ; ou le label DD&RS : <https://www.label-ddrs.org>. Voir également le Trophée des campus responsables : <https://www.greengownawards.org/2020-winners>.

¹⁵ Voir <https://grii.org/resources/business-school-rankings-for-the-21st-century-january-2019/> ; <https://grii.org/resources/ers-accreditation-perspectives/> ; <https://www.aacsb.edu/blog/2019/april/moving-forward-sustainable-development-goals-and-business-schools>. Dernière consultation le 12/01/2021.

¹⁶ Voir le Plan Vert, <http://campusresponsables.com/ressources/article-65/le-plan-vert.html>. Dernière consultation le 12/01/2021.

¹⁷ Voir e.g. <https://www.ipsos.com/fr-fr/enjeux-environnementaux-et-sociaux-les-grandes-entreprises-ne-sont-pas-encore-la-hauteur-des>.

environnemental, elle est directement impactée par les normes morales et sociales, la culpabilité, et les processus d'attribution –i.e. d'explication causale d'un évènement ou comportement (Bamberg and Möser, 2007). Ces changements de comportement peuvent alors influencer les autres acteurs, notamment les organisations à but lucratif pour qui les pressions des parties prenantes sont un facteur clé de leur propre performance environnementale (Valero-Gil *et al.*, 2017).

Mais comme le souligne Abrahamse (2019) : « When asked, people will generally say that they care about environmental protection. This concern for the environment, however, does not always translate into action ». La psychologie de l'environnement nous apprend que pour que cette action advienne, il convient de s'intéresser tout d'abord aux valeurs que l'on veut changer, surtout s'il l'on vise un apprentissage de second ordre. Le tableau suivant présente une typologie de ces valeurs selon la fameuse classification de Schwartz.

Tableau 1. La typologie des valeurs de Schwartz

Dimension	Value type	Motivational goals
Self-enhancement	Power	Social status and prestige, control over people and resources
	Achievement	Personal success; demonstrated competence according to social standards
	Hedonism ^a	Pleasure and gratification for oneself
Openness to change	Stimulation	Excitement, novelty, challenge in life
	Self-direction	Independent thought and action; choosing, creating, exploring
Self-transcendence	Universalism	Understanding, appreciation, tolerance, protecting the welfare of other people and nature
	Benevolence	Preserving and enhancing the welfare of people one is close to
Conservation/tradition	Tradition	Respecting and accepting customs and traditions
	Conformity	Restraining actions likely to harm others, or that violate social norms
	Security	Safety, harmony, stability of society

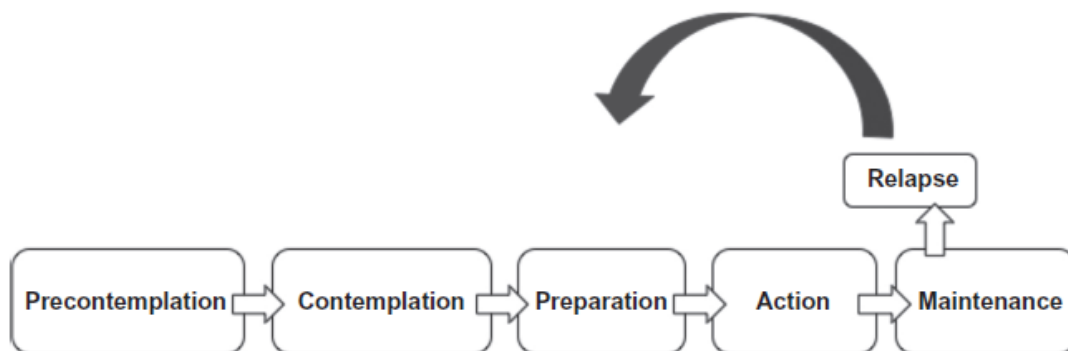
^aHedonism is also part of the openness to change value type.

Adapted from Schwartz, S.H. (1994). Are there universal aspects in the structure and contents of human values? *Journal of Social Issues*, 50(4), 22.

Source : Abrahamse (2019), p. 18.

Ensuite, il faut comprendre les étapes du changement, à chacune d'elle l'EEDD peut agir par l'intermédiaire du numérique sur des processus d'apprentissage de premier et de second ordre.

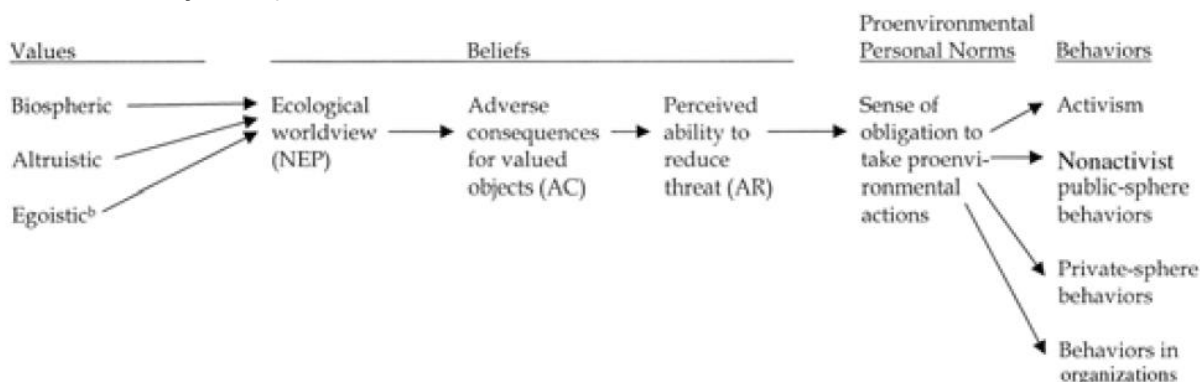
Figure 1. Les étapes d'un changement de comportement



Source : Abrahamse (2019), p. 21.

Forts de ces grilles de lecture d'une réalité complexe, il est possible de cibler des changements de comportements ayant un fort impact positif sur l'environnement, loin des « petits gestes » de portée plus symbolique. Ces changements significatifs, dont nous avons cruellement besoin au vu de l'ampleur des crises écologiques actuelles et à venir, sont aussi appelés « environmentally significant individual behaviors » (Stern, 2000). La figure suivante montre le lien entre les valeurs, les « croyances », les normes personnelles et les comportements.

Figure 2. Les variables expliquant les comportements écologistes selon la théorie VBN (value-belief-norm)



Source : Stern (2000), p. 412.

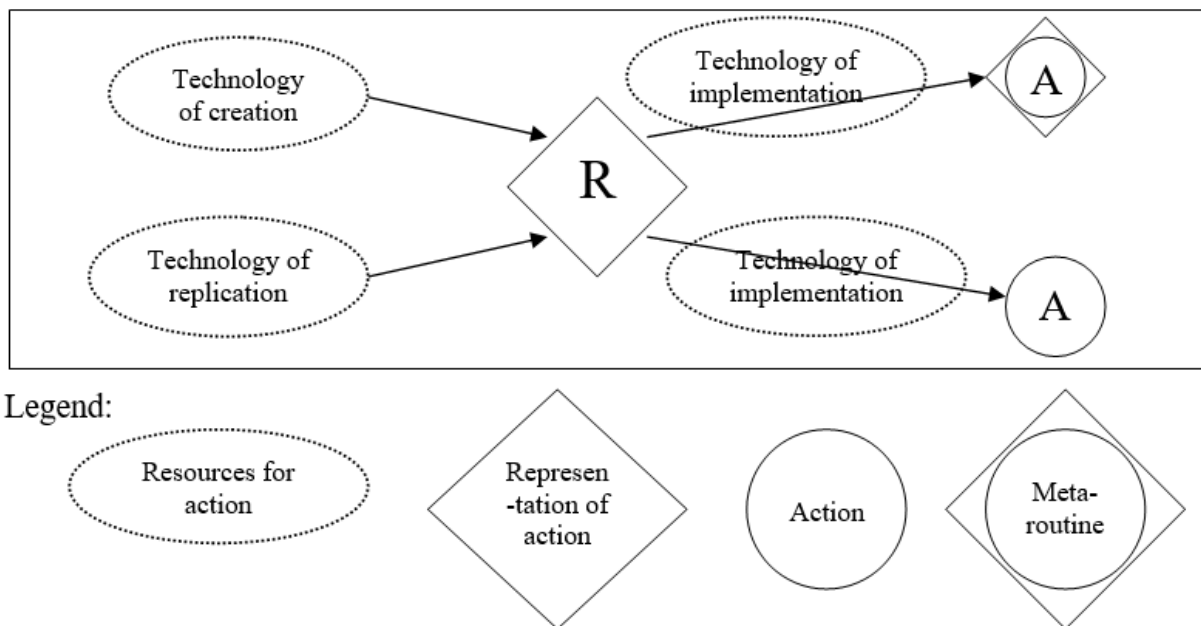
Sur cette base, la théorie VBN identifie 4 catégories de variables influençant les comportements écologiques (attitudes, compétences individuelles, facteurs contextuels, habitudes et routines), ainsi que les plus vertueux de ces comportements. D'autres recherches ont poursuivi ces travaux et confirmé l'importance de variables similaires (Bamberg and Möser, 2007; Kollmuss and Agyeman, 2002; Li *et al.*, 2019; Steg and Vlek, 2009). D'autres encore comme Casaló *et al.* (2019) ont étudié le rôle des différents types de connaissances dans ces changements de comportement. Nous en reparlons en conclusion afin de confronter ces propositions à nos résultats, qui sont présentés dans la section suivante.

2.2. Les pratiques organisationnelles

Comment expliquer le comportement des organisations humaines ? Les études organisationnelles ont depuis longtemps entrepris d'ouvrir ces « boîtes noires », notamment les entreprises (Rosenberg,

1982, 1994), et d'en explorer les mécanismes de fonctionnement. Dans leur théorie évolutionniste du changement technique (Arena and Lazaric, 2003), Nelson and Winter (1982) ont avancé que les firmes fonctionnaient grâce à routines, ces dernières permettant d'éclairer le changement organisationnel (Becker *et al.*, 2005). Cela est également le cas en matière de comportement environnemental (Gossart, 2005, 2008). Les recherches récentes ont évolué vers une analyse des dynamiques des routines organisationnelles (Feldman *et al.*, 2021; Feldman *et al.*, 2016). Une routine organisationnelle représente une grammaire d'action pour les organisations, elle est construite sur la base de ses expériences passées et stocke des connaissances sous une forme de recette. L'organisation peut les utiliser pour faire face à un contexte changeant auquel elle doit s'adapter sous peine de disparaître, d'où l'analogie évolutionniste darwinienne proposée par Nelson and Winter (1982) des routines comme gènes d'une organisation.

Figure 3. Représentation graphique d'une routine organisationnelle



Source : Gossart (2004, p. 27).

Par exemple, une recette de cuisine (R) expliquant comment préparer un gâteau au chocolat représente l'action (A) qui va déboucher sur ce gâteau. La routine comprend cette représentation et sa mise en œuvre. Ainsi, avec une même recette les résultats pourront être différents, et les gâteaux plus ou moins bons.

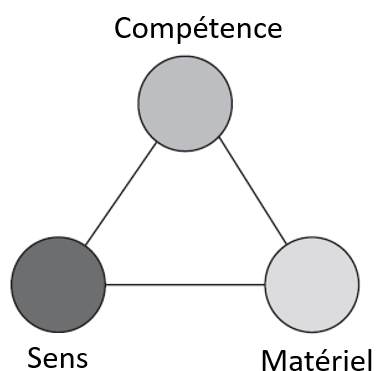
Dans quelle mesure ce concept permettrait-il de rendre compte du comportement d'organisations impliquées dans la transformation écologique ? Y compris dans les petites structures, les changements stratégiques sont affectés par les processus de création de sens des individus portant ces changements (Giuliani *et al.*, 2021, p. 493) : « Simply put, managers interpret or make sense of the signals they receive from their operational context through cognitive frames or schemata (...), and these cognitive frames play a performative role (...) and shape their decisions to change. » Une part importante de la littérature sur les dynamiques des routines est basée sur l'approche des pratiques ayant émergé au début du siècle (Feldman and Pentland, 2003). Pour celle-ci, si toutes les pratiques ne sont pas des routines en revanche toutes les routines sont des pratiques (« while not all practices are routines, all routines are practices ») (Feldman, 2021).

Nous argumentons dans cet article que le concept de pratique sociale développé en sociologie (Shove *et al.*, 2012) permet de mieux analyser le comportement des AFEEDD, car en matière de transformation écologique la dimension du sens des pratiques organisationnelles est essentielles étant donné le rôle joué par les représentations et imaginaires du futur dans cette transformation (Wright *et al.*, 2013). La section suivante présente ce concept. En outre, nous argumentons que la composante « Sens » d'une pratique permet de comprendre si cette pratique vise un processus d'apprentissage de premier ordre (simple acquisition de connaissances nouvelles) ou de second ordre (remise en question de nos valeurs et mode de pensée) (voir Section 2.4).

2.3. Le concept de pratiques sociales

Afin de mieux comprendre comment les associations d'EEDD s'emparent du numérique, nous avons étudié dans une recherche exploratoire les pratiques numériques de 13 associations françaises (recherches documentaires, entretiens semi-directifs). Afin d'étudier ces dernières, nous utilisons le concept développé par Shove *et al.* (2012) pour étudier les pratiques environnementales.

Figure 4. Les trois éléments d'une pratique



Source : Shove *et al.* (2012), p. 25.

Pour illustrer ce concept, prenons un exemple simple souvent utilisé pour l'illustrer, celui de la douche. Prendre une douche nécessite des objets matériels (alimentation en eau, ...), des compétences (régler la température de l'eau, ...), et d'associer à cette activité une signification particulière (une douche doit être prise chaque jour au réveil, ...). C'est la combinaison de ces trois dimensions qui fait exister une pratique sociale. La dimension « **matériel** » regroupe des objets, infrastructures, outils, quincaillerie, et le corps humain. La dimension « **compétence** » correspond à différentes formes de compréhension et d'acquisition pratique de connaissances. Quant à la dimension du « **sens** », elle se réfère aux activités mentales, émotions et motivations représentant la signification symbolique et sociale de toute participation à une activité donnée. Dans cette étude, cette dimension est renseignée par la réponse à la question « pourquoi est-ce que j'utilise cette pratique numérique dans mes activités d'EEDD » ?

Une pratique émerge lorsque ces trois éléments sont combinés, et elle est d'autant plus stable que ces trois éléments sont robustes et complémentaires.

Prenons l'exemple d'une activité numérique émergente d'EEDD : la réalisation d'un MOOC, tel que celui intitulé « Éducation à l'Environnement et au Développement Durable »¹⁸. Une analyse détaillée

¹⁸ Voir <https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:uved+34008+session01/about>. Dernière consultation le 12/01/2021.

de cette pratique mettrait en évidence des objets techniques (caméras, micros, ordinateurs, serveurs, plateforme, ...), des compétences (pédagogiques, techniques, d'EEDD, ...), et des représentations (conviction que le MOOC est un outil pertinent pour transmettre des connaissances sur des enjeux complexes, instrument efficace de communication en matière de relations publiques, ...). Des entretiens semi-directifs (Yin 2008) avec des associations d'EEDD nous ont permis d'identifier des pratiques numériques spécifiques à ces acteurs, sur la base d'un guide d'entretien présenté en Annexe 1.

Selon nous, la composante « Sens » d'une pratique permet de comprendre si cette pratique vise à déclencher chez les individus bénéficiaires d'actions d'EEDD un processus d'apprentissage impliquant la simple acquisition de connaissances nouvelles, ou ambitionne de leur permettre d'enclencher un apprentissage plus profond à même de remettre en question leurs valeurs ou leurs modes de pensée et vision du monde.

2.4. Apprentissages de premier et de second ordre

Si être bien informé des enjeux écologiques n'est pas forcément synonyme de comportement vertueux en la matière (Wallenborn and Dozzi, 2007), on peut constater que les nouvelles générations sont de plus en plus sensibles à ces grands enjeux, notamment aux changements climatiques, et cela en France¹⁹ comme au niveau international²⁰. Dans le même temps, alors que le 5^{ème} paradigme techno-économique centré sur le numérique bat son plein (Perez, 2010), ces technologies à usage général (« general purpose technologies », Bresnahan (2010)) offrent de nombreuses contributions aux transitions écologique et sociale (Gossart and Garello, 2015). Outre le fait de corriger leurs propres maux (Gossart, 2009), elles peuvent également jouer un rôle clé dans les processus d'apprentissage de premier et de second ordre, comme nous l'expliquons ci-après. En effet, l'ampleur des enjeux sociétaux auxquels nous faisons face implique une accélération et un approfondissement des transitions écologique et sociale auxquelles contribuent les associations d'EEDD, y compris par des pratiques numériques qui leur sont propres.

La sensibilisation des acteurs socioéconomiques aux grands défis, en vue de les inciter à agir pour relever ces défis, mobilise différents facteurs internes et externes aux acteurs (Kollmuss and Agyeman, 2002; Li *et al.*, 2019). Parmi les facteurs internes, l'EEDD peut s'appuyer sur les processus d'apprentissage de premier et de second ordre (Grin *et al.*, 2010). L'apprentissage de premier ordre (« first-order learning ») consiste en la simple transmission à des acteurs hétérogènes (individus, organisations, ...) d'informations et de connaissances sur les grands défis de l'humanité. Il n'utilise donc qu'une seule boucle d'apprentissage (« single loop », (Argyris and Schön, 1996)) qui ne permet pas de changer les grilles de compréhension du monde, les valeurs et les identités des individus. Dans la vie quotidienne, il se peut qu'aider les acteurs à observer et agir comme ils l'ont fait dans des situations passées, tout en restant dans un espace confortable de convictions façonnées antérieurement. Ces dernières sont difficiles à changer et nécessitent un apprentissage à double boucle « double-loop », (Argyris and Schön, 1996; Mezirow, 1997)), plus favorable à une transition

¹⁹ Voir <https://ree.developpement-durable.gouv.fr/themes/enjeux-de-societe/les-francais-et-l-environnement/preoccupations-environnementales/article/opinions-des-francais-sur-l-environnement>. Dernière consultation le 12/01/2021.

²⁰ Voir "64% of the world's people are believing in a climate emergency", <https://www.theguardian.com/environment/2021/jan/27/un-global-climate-poll-peoples-voice-is-clear-they-want-action>. Dernière consultation le 12/01/2021.

écologique et sociale solide (Köhler *et al.*, 2019). En effet, des changements systémiques n'advieront que si nous sommes capables de transformer nos croyances, nos hypothèses et nos valeurs (Schot *et al.*, 2019), au-delà de l'adoption de simples « petits gestes » quotidiens. L'apprentissage de second ordre ou profond (« second-order learning » ou « deep learning ») (Geels and Schot, 2007; Schot and Steinmueller, 2018; van Mierlo and Beers, 2020), nous pousse à réfléchir à nos propres processus d'apprentissage et à comment changer nos grilles de compréhension du monde, nos valeurs voire notre identité même²¹ (Fazey *et al.*, 2020; Mezirow, 1997; van Mierlo and Beers, 2020).

Le succès de ces associations dépend notamment de leur capacité à atteindre ces deux niveaux d'apprentissage ; on peut dès lors se demander quels rôles peuvent jouer les technologies numériques, alors mêmes qu'elles présentent par ailleurs des risques d'enfermement informationnel peu propice aux changements de comportement (Gossart, 2014). Comment analyser ces pratiques numériques ? Lorsqu'une association utilise le numérique pour des activités d'EEDD, elle a besoin de matériels et de connaissances pour s'en servir. Mais il manque à ces deux éléments un troisième qui permet de comprendre ce que ces technologies symbolisent pour les associations, ce que Shove *et al.* (2012) appellent le sens (« Meaning »). Par exemple, les associations de protection de la nature perçoivent parfois le numérique comme un facteur qui isole les humains de la nature plus qu'il ne les en rapproche.

En effet, près de 80% des français.e.s habitent des grandes aires urbaines²², et leurs rapports au monde (communications interpersonnelles, recherche d'informations, divertissement, ...) sont de plus en plus médiés par les technologies numériques. Dès lors, comment les associations d'EEDD peuvent-elles parvenir à générer via le numérique de l'apprentissage profond ou de premier ordre ? Si les urbains ont de moins en moins de contacts directs avec la nature, comment pourraient-ils développer à son égard des émotions assez fortes les poussant à s'engager pour la protéger (Barberá-Tomás *et al.*, 2019) ? Quels impacts positifs et négatifs peuvent avoir les technologies numériques sur ces deux niveaux d'apprentissage ? Par exemple, même si le numérique est un puissant vecteur de diffusion de connaissances, la constitution de bulles informationnelles peut priver les acteurs d'informations nouvelles contredisant leurs savoirs établis (Gossart, 2014), par exemple en matière de climat-scepticisme. Les trois dimensions d'une pratique sociale (Shove *et al.*, 2012) vont nous permettre de structurer notre analyse et de répondre à ces questions.

3. Méthode et données

Afin de mieux comprendre comment les associations d'EEDD s'emparent du numérique, nous avons étudié dans une recherche exploratoire les pratiques numériques de 13 associations françaises (recherches documentaires, entretiens semi-directifs). Dans un premier temps sont identifiés les outils numériques utilisés dans la gestion quotidienne de l'association (voir Section 4.1). Dans un second temps, nous utilisons le concept de pratique sociale développé par Shove *et al.* (2012) pour recenser les pratiques numériques des AFEEDD dans leurs activités d'EEDD (voir Section 4.2). Nous discutons dans la Section 5 des différences entre pratiques en matière de leur capacité à générer de l'apprentissage de second ordre. Suite à cette étude exploratoire, nous discutons en Section 5 de la

²¹ Voir le rôle joué par Daryl Davis, véritable héros du quotidien, qui s'est donné pour mission de convaincre les adeptes du KKK d'abandonner leur combat raciste, <https://www.theguardian.com/music/2020/mar/18/daryl-davis-black-musician-who-converts-ku-klux-klan-members>. Dernière consultation le 12/01/2021.

²² Voir <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1281191>. Dernière consultation le 12/01/2021.

pertinence de mobiliser le concept de pratique sociale pour étudier des usages numériques d'une organisation à des fins d'EEDD.

Étant donné le temps limité du projet et la crise sanitaire, nous avons choisi d'étudier des associations menant des campagnes d'EEDD pour lesquelles l'accès nous était le plus évident. Des entretiens semi-directifs ont été réalisés par un ingénieur de recherche²³ recruté pour le projet (4 mois à mi-temps) et par son responsable. Étant donnée la situation sanitaire, les entretiens ont été menés par téléphone ou en visioconférence, avec prise de notes détaillée. L'analyse des outils numériques utilisés au quotidien a été enrichie par une analyse en ligne qui a permis de compléter certains usages n'ayant pas été précisés lors des entretiens, par manque de temps, de connaissance ou d'expertise technique des personnes interrogées.

Le guide d'entretien (voir Annexe 1) a été conçu de manière à pouvoir collecter des données sur chacune des trois éléments d'une pratique. Nous pourrions ainsi juger si une pratique existe ou non, et si des faits viennent corroborer l'existence de chaque composante. Si l'une d'entre elles n'est pas avérée, la pratique est jugée inexistante. Pour qu'elle le soit, ses trois éléments doivent être reliés lors d'une performance, d'une mise en œuvre de la pratique. Ces éléments sont précisés pour chaque pratique en Annexe 3. Cette dernière précise également pour quelles pratiques le sens qui leur est attribué correspond à un apprentissage de premier ordre (FOL – *First Order Learning*) ou de second ordre (SOL – *Second Order Learning*). Une campagne de diffusion d'informations peut l'être à visée de SOL mais il faut que cela soit intentionnel et donc ressorte lors des entretiens, si ça n'est pas le cas nous mettons simplement FOL. Dans le cas d'une campagne visant à pousser à l'action même si ce n'est que de manière virtuelle (interpellation, ...), nous avons classé SOL.

Tableau 2. Liste des entretiens réalisés (tableau anonymisé)

N° association	Association	Poste occupé	Date de l'entretien
1	Association n°1	Directrice	27/11/2020
2	Association n°2	Coordinatrice du réseau Éducation et Sensibilisation à l'Environnement et à la Nature	27/11/2020
3	Association n°3	Vice-président	08/12/2020
4	Association n°4	Chargée de programme territoires et éducation à la nature	16/12/2020
5	Association n°5	Directeur	26/11/2020
6	Association n°6	Anonyme	25/08/2020
7	Association n°7	Responsable communication	10/08/2020
8	Association n°8	Coordinatrice du réseau des groupes locaux	23/09/2020
9	Association n°9	Directeur de l'Engagement citoyen	31/07/2020
10	Association n°10	Responsable de la campagne « Actions non violentes et mobilisations citoyennes »	02/07/2020
11	Association n°11	Responsable communication	13/07/2020
12	Association n°12	Membre actif de l'association	09/07/2020
13	Association n°13	Déléguée générale & responsable de la campagne « Victimes des pesticides »	16/07/2020

Tableau 3. Tranche d'âge des personnes interrogées

< 25 ans	26 - 49 ans	50 - 65 ans	> 65 ans
1	10	2	-

Tableau 4. Dernier diplôme obtenu par la personne interrogée

²³ Mr Lucas RICHARD, titulaire d'un M2 en sciences sociales au cours duquel il a rédigé un mémoire pour lequel il a fait plusieurs entretiens qualitatifs. Il est membre actif du Collectif pour un réveil écologique. Voir <https://www.linkedin.com/in/lucas-richard-5b5657106>. Dernière consultation le 12/01/2021.

L3	M1	M2	Autre
1	1	11	-

Tableau 5. Statut de la personne interrogée dans l'association

Bénévole	Salarié.e
1	12

Tableau 6. Fonction de la personne interrogée dans l'association

Direction	Communication	Support technique	Responsable de programme/pôle/...	Autre
4	1	1	7	-

Tableau 7. La personne interrogée a-t-elle des responsabilités spécifiques en matière de technologies numériques ?

Oui	Non
9	4

4. Résultats

4.1. Outils numériques et gestion quotidienne des associations

Comme le souligne le Mouvement associatif (2018) : « A l'instar de l'ensemble de la société, les associations sont actuellement en pleine transition numérique et expriment le besoin d'être accompagnées, d'un point de vue technique et éthique, pour mobiliser les outils adaptés à la mise en œuvre de leurs projets ». En matière d'EEDD, des recherches ont par exemple été menées dans des écoles (Fauville *et al.*, 2014), mais beaucoup moins dans le secteur associatif alors même que les pouvoirs publics comptent beaucoup sur ces acteurs pour développer l'EEDD²⁴. Par ailleurs, l'usage du numérique par les associations est en forte progression, et de nouveaux usages apparaissent (MOOCs, dons en ligne, applis, ...).

²⁴ Voir <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/education-lenvironnement-et-au-developpement-durable>. Dernière consultation le 12/01/2021.

Figure 5. Les usages du numérique par les associations françaises



Source : Solidatech (2016), p. 9.

Le numérique permet aux associations de mieux gérer leurs activités, leur communication (interne et externe), le développement de projets ainsi que leur suivi et évaluation, mais aussi de réaliser des actions de formation (Solidatech, 2016). Quant aux usages spécifiques du numérique pour l'EEDD, les pratiques sont moins bien connues : quelles technologies sont utilisées ? quelles compétences sont nécessaires à leur déploiement ? comment sont-elles perçues par les acteurs ? Ce projet propose de répondre à ces trois questions, pour comprendre dans quelle mesure le numérique renforce la capacité d'action d'acteurs non lucratifs aux ressources fragiles.

Pour commencer, on peut noter avec le tableau suivant qu'aucune des associations interrogées ne se perçoit comme débutante en matière de technologie numérique. Nous verrons à la page suivante que par rapport à l'ensemble des associations françaises (voir Figure 2), celles que nous avons interrogées ont un niveau de maturité numérique plus élevé.

Tableau 8. Niveau de maîtrise des technologies numériques par l'association (autodéclaratif)

Débutante	Confirmée	Experte	Ne sait pas
-	10	3	-

Tableau 9. Fréquence d'utilisation des technologies numériques par l'association par outil

Outils permettant de ...	Aucun usage (0)	Très peu fréquent (1)	Peu fréquent (2)	Fréquent (3)	Très fréquent (4)
Animer votre réseau	-	-	1	1	11
Gagner en visibilité sur le web	-	-	-	1	12
Travailler de manière collaborative	-	-	1	1	11
Financer votre projet	2	3	2	3	3
Gérer vos ressources humaines et financières	1	-	-	1	10
Sécuriser votre association et suivre les réglementations	-	4	1	4	3
Piloter votre stratégie numérique	2	1	2	4	4

NB : (1) = moins d'une fois par mois ; (2) = au moins une fois par mois ; (3) = une fois par semaine ; (4) = plusieurs fois par semaine.

Les technologies numériques étant des technologies à usage général (« general purpose technologies », Bresnahan (2010)), toutes les organisations un tant soit peu formalisées les utilisent, même en ayant des degrés de maturité numérique différents. La crise sanitaire a renforcé la place du numérique dans les organisations, mais dans les entretiens nous avons demandé à raisonner hors situation sanitaire exceptionnelle. Malgré cela 3 associations ont déclaré que les outils numériques qu'elles utilisaient très fréquemment leur semblaient tous indispensables. Quant à l'importance relative de ces outils, « Travailler de manière collaborative » est placé quatre fois en outil n°1 (notamment quand l'association est organisée en réseau et quand les équipes sont éclatées géographiquement), devant « Animer votre réseau » et « Financer votre projet ».

Mais si l'on ne tient pas compte des classements d'outils et que l'on se focalise sur les plus utilisés, ces derniers sont :

- 1) Gagner en visibilité sur le web
- 2) Travailler de manière collaborative
- 3) Animer votre réseau
- 4) Gérer vos ressources humaines et financières

Le détail des entretiens, complétés par des recherches en ligne sur les sites internet des associations, révèle une diversité de degré de maturité numérique et d'usage d'outils selon les associations (voir Annexe 2). Ayant plus de moyens, les associations les plus grandes tendent à être plus expertes, alors que les plus petites compensent par des soutiens techniques bénévoles, du « bricolage », et l'utilisation de logiciels libres (ce qui peut résulter d'une stratégie délibérée pour sortir du « tout GAFAM »). La plupart déclarent que des compétences numériques sont indispensables dans tout recrutement, afin de pouvoir gérer le maximum de choses en interne comme la communication via les réseaux sociaux.

L'Annexe 2 mentionne quel outil est utilisé par quelle association (nous avons anonymisé leurs noms), nous résumons ces outils par catégorie ci-dessous.

Communication externe :

- **Site internet** : 100% en ont un et certaines en font le cœur de leur stratégie de communication.
 - o Exemples de prestataires : Webflow, pascaltournaire.com (conception), Aim Services (développement), design UltraNoir, SMOL (conception), Stéphane Lecourbe (développement), Nicolas Poissonnet (développement), Happyculture (conception), yannrolland.com & tcaroli.com (réalisation), Bol d'Air, Agence BRONX (conception), Mahi-Mahi (développement), Les Semeurs Design (graphisme), Hugo Viricel (conception), fabien-raymondaud.fr.
 - o Exemples d'hébergeurs : OVH (dans au-moins 7 associations sur 13), Webflow, Ovea, Hetzner Online AG.
 - o Exemples de CMS : Drupal, WordPress, Python.
- **Outils d'emailing** : mailjet, Engaging networks, Sendinblue.
- **Réseaux sociaux** : Facebook (100%) ; Twitter (12/13) ; Instagram (11/13) ; LinkedIn (12/13) ; 1/13 : logiciels libres (mastodon, Framasphere), uTip, Diaspora, TikTok.
- **Newsletter** : CiviCRM (open source), mailchimp, Sendinblue (outil le plus fréquemment utilisé).
- **Images** : Chaîne YouTube (12/13).
- **Écrits** : Publications diverses en ligne (13/13), 1 magazine en ligne, 1 flux RSS.

Organisation interne :

- Outre les outils de bureautique, on trouve parmi les outils de gestion Salesforce (gestion de la relation client - CRM).
- Près de la moitié des associations gèrent des bases de données, que certaines exploitent via des expertises externes comme l'ADEME.
- Elles utilisent des outils de partage, et malgré une certaine appétence pour les solutions libres (Silverpeas, Next cloud), Google drive et Google Sheets restent souvent utilisés pour leur côté pratique.
- Certaines associations construisent via un prestataire externe des plateformes de gestion spécifiques à un programme, et donc y allouent des moyens humains et financiers.

Animation et collaboration :

- Outils collaboratifs : près de la moitié déclarent utiliser Slack.
- Échanger : WhatsApp, Telegram, Discord ; réunions créatives en ligne : Mindmap, Mural, Klaxoon ; gérer des projets : Airtable, Trello.
- Wiki libre : YesWiki.
- Visioconférences (pour réunions, formations, ...) : Jitsi (libre), Zoom, Teams, GoToMeeting.

Recherche de ressources :

- Dons en ligne : près de la moitié utilisent i-raiser (qui peut aussi permettre de gérer les adhésions en ligne), d'autres HelloAsso, voire des solutions PAYPAL, GOCARDLESS, Ulule, uTip, ou Logilys.
- Recruter des bénévoles : 8/13 ont une page web ad hoc, certaines ont également un espace « cotisants ».

Après cette aperçu des outils numériques utilisés pour la gestion quotidienne des associations étudiées, nous proposons maintenant une analyse de leurs pratiques numériques lorsqu'elles mènent des activités d'EEDD. Contrairement au compte-rendu précédent, nous proposons une analyse de ces pratiques avec la grille de lecture utilisée en sociologie de l'environnement basée sur les travaux de Shove *et al.* (2012). Celle-ci précise qu'une pratique peut être identifiée lorsqu'elle combine trois éléments qui concernent le matériel, les compétences et le sens. Ce triptyque assure la pérennité de la pratique, qui s'affaiblit et peut disparaître lorsqu'un des trois éléments s'affaiblit ou disparaît lui-même.

4.2. Le numérique au service des activités d'EEDD

Notre étude exploratoire nous a permis d'identifier 131 pratiques numériques utilisées par les associations dans leurs activités d'EEDD. Nous discutons dans la Section 5 dans quelle mesure le numérique peut faciliter un apprentissage profond allant au-delà de la simple diffusion de connaissances, alors qu'il a mauvaise presse chez nombre d'acteurs de l'EEDD, car il peut conduire à isoler les humains des écosystèmes naturels.

Le numérique a depuis de nombreuses années fait son entrée dans les salles de classe²⁵, et aujourd'hui, comme le précisent Fauville *et al.* (2014), « there is a rich variety of such tools and applications available ». Quant au sujet du numérique et des associations, il reste émergent dans la littérature (Eynaud, 2010). Nous avons vu que le niveau de maturité numérique des associations était

²⁵ Pour un état des lieux, voir *Les Cahiers Pédagogiques*, N° 498, « Apprendre avec le numérique », juin 2012, <http://www.cahiers-pedagogiques.com/No498-Apprendre-avec-le-numerique>.

varié, il semblerait par exemple que « C’est dans les petites équipes de 6 à 9 salariés et dans les plus grandes (plus de 50 salariés) que les usages sont les plus diversifiés »²⁶. En est-il de même avec les pratiques numériques mises en œuvre dans leurs activités d’EEDD ?

Le tableau suivant résume le nombre de pratiques par association, et l’Annexe 3 présente le détail par association de toutes les pratiques numériques d’EEDD.

Tableau 10. Nombre de pratiques numériques identifiées par association

	Nombre	% TOTAL
Association n°1	18	14%
Association n°2	10	8%
Association n°3	10	8%
Association n°4	3	2%
Association n°5	16	12%
Association n°6	15	11%
Association n°7	14	11%
Association n°8	8	6%
Association n°9	9	7%
Association n°10	8	6%
Association n°11	4	3%
Association n°12	7	5%
Association n°13	9	7%
TOTAL	131	100%

Il faut souligner que ces résultats inégaux sont tributaires de la richesse relative des 13 entretiens réalisés, qui dépend notamment de la connaissance qu’a la personne interrogée des actions d’EEDD réalisées dans son association. Par exemple, dans le cas d’une personne interrogée celle-ci était arrivée très récemment dans l’association pour bien connaître ces actions d’EEDD ; pour une autre personne elle avait des responsabilités techniques et ne les connaissait pas très bien non plus. Si nous avions eu plus de temps et de disponibilité du côté des associations nous aurions pu faire d’autres entretiens complémentaires, mais fort heureusement la grande majorité des entretiens ont été très riches et nous pouvons donc être satisfaits des résultats de cette étude exploratoire.

Ces 131 pratiques sont présentées dans le tableau suivant et classées en trois catégories, comprenant chacune des pratiques principales (voir Tableau 11), elles-mêmes composées de pratiques plus spécifiques détaillées dans l’Annexe 5. Par exemple, la pratique « 1.2_Communiquer via les réseaux sociaux » comprend 20 pratiques spécifiques concentrées sur trois pratiques principales :

- Communiquer via les réseaux sociaux (sur l’association, les campagnes, les enjeux, ...) : 17 pratiques ;
- Utiliser les réseaux sociaux pour mobiliser les jeunes sur le climat : 1 pratique ;
- Valoriser les actions des membres d’un réseau via les réseaux sociaux : 2 pratiques.

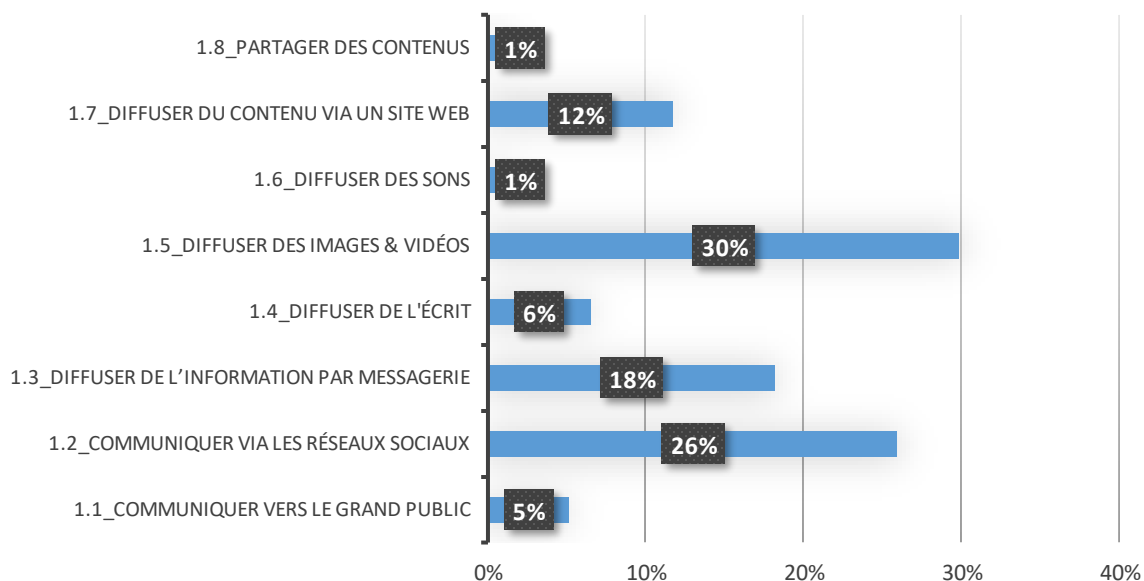
²⁶ Source : Recherches & Solidarités (2019), *La place du numérique dans le projet associatif*, <https://recherches-solidarites.org/numerique-et-associations>.

Tableau 11. Classification des pratiques numériques des associations d'EEDD

PRATIQUES NUMERIQUES	Nombre de pratiques
1_Diffuser du contenu	80
1.1_Communiquez des informations au grand public	4
1.2_Communiquez via les réseaux sociaux	20
1.3_Diffuser de l'information par messagerie	14
1.4_Diffuser de l'écrit	5
1.5_Diffuser des images	23
1.6_Diffuser des sons	1
1.7_Diffuser du contenu via un site web	9
1.8_Partager des contenus	1
2_Créer du contenu	17
2.1_Créer des contenus	7
2.2_Créer des outils	7
2.3_Représenter des acteurs sur une carte	3
2.4_Vulgariser	3
3_Gérer une campagne d'EEDD	34
3.1_Collaborer à distance	4
3.2_Communiquez par visioconférence	1
3.3_Favoriser les contacts avec la nature	2
3.4_Financer l'association	1
3.5_Former	7
3.6_Gérer un réseau	2
3.7_Interpeller	11
3.8_Autres	6
TOTAL	131

Nous pouvons à présent analyser ces pratiques plus en détail et identifier celles qui sont récurrentes. Nous avons réalisé sous NVivo un nuage de mots sommaire basé sur les titres ces pratiques tels qu'ils sont ressortis des entretiens (en prenant les 100 mots de plus de 5 lettres les plus fréquents), et l'on voit déjà apparaître une forte présence des réseaux sociaux.

Figure 8. Poids relatif des pratiques dans la catégorie « 1_Diffuser du contenu »



Au sujet des pratiques numériques utilisées pour créer du contenu, la figure suivante montre l'importance de la création de contenus et d'outils. Les pratiques de création de contenu mises en avant dans les entretiens ont essentiellement porté sur la conception d'images et de vidéos, alors que comme nous l'avons souligné dans la section portant sur « Les usages numériques pour la gestion de l'association », toutes les associations étudiées produisent également des écrits en ligne, dont un magazine. Il est toutefois intéressant de souligner que les personnes interrogées insistent sur ces matériels numériques (images & vidéos), qui tendent à avoir un fort pouvoir de suggestion et donc une capacité plus large à provoquer des émotions, et le numérique en fait un large usage. Par exemple, pour Montiel *et al.* (2020) : « Mobile apps like My Earth, an energy-tracking app that encourages sustainable behavior, foster personal behavioral change about environmental and social perceptions which can increase the students' passion for sustainability by triggering their emotional learning ».

Il est intéressant de souligner cette importance des pratiques liées à l'image et à la vidéo, alors que les outils numériques ont pu dans le passé être cantonnés à des fonctions de lecture, de recherche d'informations, d'écriture, d'échange, de compréhension, ou d'apprentissage (Hortolan, 2013). Cette évolution technologique qui serait plus axée sur l'image, notamment à cause de la prégnance de la diffusion d'informations et de la communication via les terminaux numériques (notamment les petits écrans des smartphones), pourrait-elle influencer un certain type d'apprentissage en matière d'EEDD qui serait plutôt du premier ordre que du second ?

Marshall McLuhan²⁷ avait en son temps pointé du doigt l'influence de l'outil de diffusion de l'information sur le message lui-même, et Cass Sunstein a plus récemment souligné les risques que peuvent présenter les technologies numériques pour la démocratie, notamment à travers la formation de bulles informationnelles (Gossart, 2010). Quant à Olivier Mongin (2004), il avance que ces technologies numériques contribuent à « désobjectiver l'individu »²⁸. Le directeur de publication de la revue *Esprit* nous met en garde contre une « société des écrans », d'autant plus forte avec le

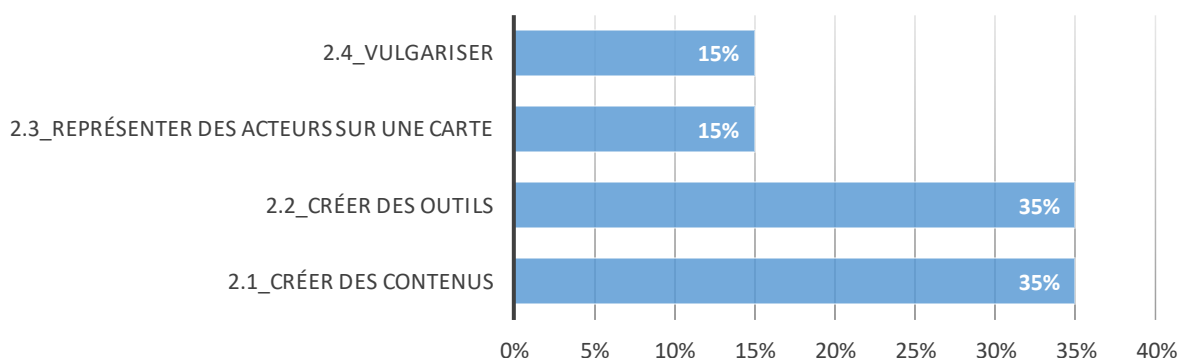
²⁷ Voir https://fr.wikipedia.org/wiki/Marshall_McLuhan. Dernière consultation le 12/01/2021.

²⁸ Mongin, O. (2004), « La société des écrans », *Communications* 75(75), pp. 219-227. La subjectivation est la capacité à agir et à se déterminer en fonction de critères personnels. Source : Académie Française, op. cit.

numérique, et se demande « pourquoi cette surconsommation d’images ne produit pas de l’imagination et casse la relation à l’histoire, i.e. à l’épreuve de la réalité du monde ». Cette « surconsommation d’images » pourrait-elle également contribuer à nous couper de la nature ? Les multiples pratiques numériques en matière d’EEDD tendent à suggérer le contraire, si tant est par exemple que l’on soit sensible aux images et vidéos de la nature projetées sur (petit) écran²⁹. Mais l’utilisation d’images à des fins d’EEDD nécessite certaines compétences, comme le suggère une étude de Place To Be sur la façon de communiquer autour du changement climatique à travers la photographie³⁰.

La pratique de création d’outils comprend quant à elle 7 pratiques très variées, qui vont de la création d’outils numériques libres pour l’EEDD, de jeux sérieux, d’un documentaire, et d’autres outils pédagogiques, comme un livret ou des fiches de bonnes pratiques.

Figure 9. Poids relatif des pratiques dans la catégorie « 2_Créer du contenu »

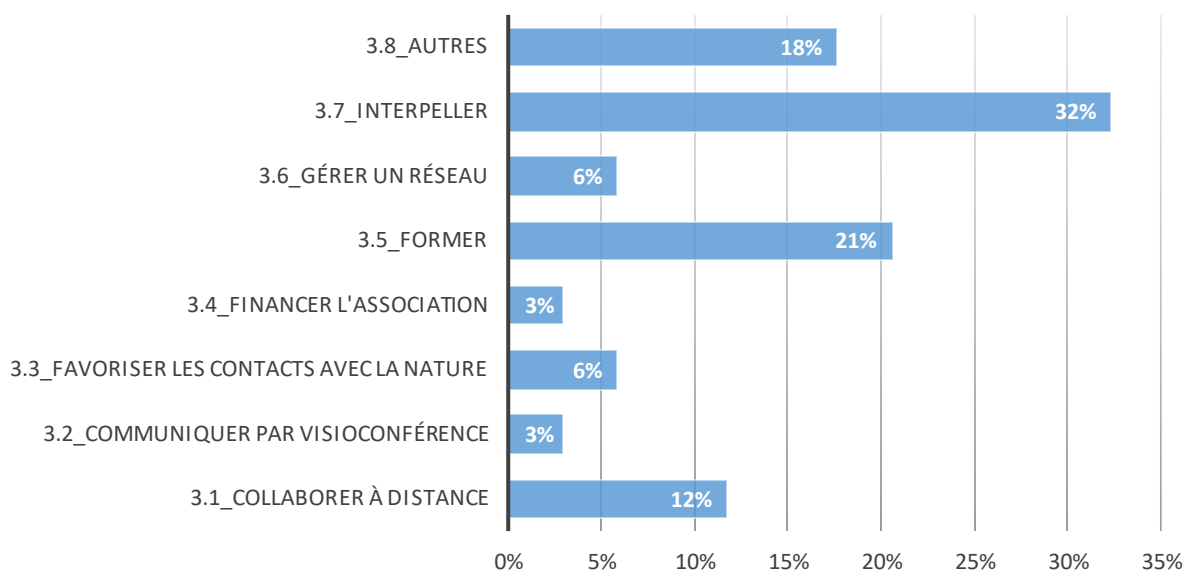


Enfin, concernant la catégorie « 3_Gérer une campagne d’EEDD », c’est surtout la pratique d’interpellation via des matériels numériques qui est utilisée, que ce soit par exemple pour mobiliser via des pétitions en ligne, ou pour interpellier les acteurs nationaux ou européens, y compris les politiques. La pratique de former par le numérique est également souvent utilisée, que ce soit pour les salariés, les membres d’un réseau, les élus, et les citoyens (notamment via des webinaires ou des MOOCs).

²⁹ La lectrice ou le lecteur pourra faire le test en consultant <https://twitter.com/OceansBeauties?s=09>. Dernière consultation le 12/01/2021.

³⁰ Voir <http://www.placetob.org/des-images-et-des-actes>. L’objectif du projet était d’« Étudier les émotions véhiculées par certains types de photographie et les incitations à l’action qu’elles peuvent engendrer » (ibid.). Dernière consultation le 12/01/2021.

Figure 10. Poids relatif des pratiques dans la catégorie « 3_Gérer une campagne d'EEDD »



5. Discussion

Nous discutons ici du rôle des pratiques numériques identifiées dans l'activation de mécanismes d'apprentissage de second ordre. Le concept de pratiques sociales permet-il de mieux comprendre le rôle que les outils numériques peuvent jouer dans la mise en œuvre de mécanismes d'apprentissage particuliers ? Pour ce faire nous avons analysé chaque élément de pratique correspondant au sens, et expliqué si l'on pouvait l'associer à un apprentissage de second ordre

Sur la base de l'Annexe 3, nous pouvons identifier le sens placé dans chaque pratique et discuter dans quelle mesure nous pourrions l'associer à un apprentissage de premier ordre (FOL –first order learning) ou de second ordre (SOL –second order learning), ce dernier étant susceptible de contribuer plus durablement à la transformation écologique. La composante « Sens » d'une pratique permet de comprendre si cette pratique vise à déclencher chez les individus bénéficiaires d'actions d'EEDD un processus d'apprentissage impliquant la simple acquisition de connaissances nouvelles, ou ambitionne de leur permettre d'enclencher un apprentissage plus profond à même de remettre en question leurs valeurs ou leurs modes de pensée et vision du monde.

Une campagne de diffusion d'informations peut générer un apprentissage de second ordre mais il faut que cela soit intentionnel et donc ressorte lors des entretiens, si ça n'est pas le cas nous indiquons dans l'Annexe 3 qu'elle se contente d'activer un apprentissage de premier ordre (**FOL**), par exemple lorsqu'elle vise à diffuser de l'information, à toucher des acteurs, les interpeller, capter leur attention, collecter de l'information sur qui fait quoi, partager des idées, collecter des données, mettre en avant des actions. Dans le cas d'une campagne visant à pousser à l'action, rechercher des soutiens, mobiliser, aider à faire, provoquer des émotions³¹, même si ce n'est que de manière virtuelle (interpellation, pétitions en ligne, ...) nous avons indiqué dans l'Annexe 3 que cela entraînait un processus d'apprentissage de second ordre (**SOL**), car comme le souligne le dernier rapport du GIEC (AR6, WG III) le renforcement de la capacité d'action est essentielle pour faire face aux grands enjeux et cela ne peut advenir via un processus d'apprentissage se contentant de la simple diffusion d'informations sur ces

³¹ Les émotions en questions sont celles qui correspondent à une empathie envers les écosystèmes naturels, et donc qui poussent à en prendre soin.

enjeux. Quand une pratique faisait les deux nous avons juste mis SOL. Quand l'élément « Sens » collecté précisait que l'outil visait à rendre l'organisation plus efficace ou en accord avec ses valeurs nous ne l'avons **pas classé** en FOL ou SOL.

Nous avons pu déterminer la contribution à un certain type d'apprentissage pour 121 pratiques, ce qui nous a permis de mettre en évidence que 86% d'entre elles visaient un apprentissage de premier ordre. Il semble donc difficile de contribuer à un apprentissage de second ordre en utilisant les outils numériques, mais nous n'avons pas d'élément de comparaison avec des outils non numériques d'EEDD, qui sont hors du sujet de cet article.

Quelles pratiques numériques semblent pouvoir déboucher sur un apprentissage de second ordre ? Nous en avons recensé 17. Sur 13 associations, pour 6 d'entre elles nous n'avons pu identifier aucune pratique susceptible d'entraîner un SOL. Pour les 7 autres, nous n'avons pu en identifier qu'une seule pour quatre d'entre elles, deux pour deux d'entre elles, et seulement pour Association n°1 nous en avons trouvé neuf. Cette dernière est spécialisée dans la mobilisation via les outils numériques. Quelles sont ces pratiques ?

Il est possible que ce faible nombre vienne du fait qu'un travail plus approfondi aurait pu en faire émerger des plus nombreuses, mais étant donné que le même protocole a été utilisé pour toutes les associations nous permet de penser que notre travail exploratoire est relativement fiable. Il faudra certes approfondir l'étude des liens entre pratiques numériques et SOL pour mieux comprendre la nature de ces liens, comment ils se forment et pourquoi.

Quelles sont ces 17 pratiques numériques étant susceptibles de mobiliser des apprentissages de second ordre (voir Annexe 6) ? Les pratiques numériques associées à un apprentissage profond relèvent principalement de l'interpellation et de la mobilisation d'acteurs pour les pousser à agir en faveur de la transformation écologique. La mobilisation d'émotions est importante, d'où l'utilisation d'images qui semblent à même de les provoquer. Les outils numériques semblent donc mettre en œuvre des processus d'apprentissage de second ordre lorsqu'ils servent moins à diffuser de l'information qu'à mobiliser les acteurs pour qu'ils agissent, qu'ils soient des citoyens, des politiques, des entreprises ou des organisations publiques.

6. Conclusion

L'objectif principal de ce projet était d'identifier les pratiques numériques des associations françaises d'EEDD. Nous en avons étudié 13 et leur utilisation quotidienne d'outils numériques révèle un bon niveau de maturité numérique malgré un manque de moyens, avec une utilisation de solutions libres.

Quant aux pratiques numériques utilisées dans leurs activités d'EEDD, nous avons utilisé le concept de pratiques sociales proposé par Shove (2012). Dans ce courant sociologique, une pratique existe quand ses trois éléments sont assemblés par la réalisation même de la pratique (Compétences, Sens, Matériel). Nous avons collecté des informations sur 131 pratiques, dont certaines étaient communes entre associations. Nous avons donc produit une liste consolidée de pratiques communes à toutes les associations étudiées (voir Annexe 5), et avons conservé 62 pratiques distinctes réparties de la manière suivante : 25 pour la catégorie « 1_Diffuser du contenu » (voir Figure 7), 15 pratiques dans la catégorie « 2_Créer du contenu » (voir Figure 8), et 22 pratiques dans la catégorie « 3_Gérer une campagne d'EEDD » (voir Figure 9).

Concernant celles utilisées pour diffuser du contenu, la pratique numérique de diffusion de contenus la plus répandue à des fins d'EEDD est celle utilisant le numérique pour **diffuser des images et vidéos**,

la deuxième étant celle utilisant les réseaux sociaux pour communiquer sur l'association, les campagnes, ou les enjeux, voire pour mobiliser les jeunes sur le climat ou valoriser les actions des membres d'un réseau associatif. De nombreuses pratiques sont aussi utilisées pour créer des contenus et outils d'EEDD. Les pratiques de création de contenu mises en avant dans les entretiens portent essentiellement sur la **conception d'images et de vidéos**.

Nous avons pour finir proposé une discussion sur la capacité des pratiques numériques à générer des changements de comportement soutenant la transition écologique. Nous postulons que les associations d'EEDD pourraient contribuer à la constitution d'un système de connaissances soutenant les transformations favorables à la permanence de la vie sur Terre (Fazey *et al.*, 2020), en mettant leur énergie au service de la transmission de compétences correspondant à des apprentissages profonds. Ces derniers poussent à réfléchir à nos processus d'apprentissage et aux manières de changer nos grilles de compréhension du monde, nos valeurs, voire notre identité. Ils s'opposent aux apprentissages de premier ordre se focalisant sur la vie quotidienne comme les « petits gestes », qui n'apportent pas de contribution majeure à la transition écologique et risquent même de conduire à verrouiller le comportement de acteurs dans un espace confortable de convictions façonnées antérieurement : « je pratique les écogestes, alors pourquoi aller plus loin maintenant que je suis déculpabilisé ? ». Cet effet de verrouillage de changements incrémentaux a été mis en évidence dans le cas des écoinnovations (Cecere *et al.*, 2014).

Il est apparu que les pratiques susceptibles d'enclencher un apprentissage de second ordre étaient surtout portées par les associations actives en matière de mobilisation d'acteurs comme Association n°1, y compris en jouant sur les émotions.

Les auteurs du rapport « Des images et des actes » conseillent par exemple de « privilégier les visuels qui offrent un univers émotionnel large ». Quant à Montiel *et al.* (2020), ils avancent que les applis peuvent être très utiles :

« Apps are useful to combine traditional cognitive (intellectual) learning with physical, emotional, or spiritual learning, and they consider the specific institutional contexts that characterize societal grand challenges. »

Nous proposons pour finir une discussion sur la capacité des pratiques numériques à générer des changements de comportement *durables*, c'est-à-dire ayant des impacts positifs substantiels sur les écosystèmes naturels. Nous postulons que les associations d'EEDD pourraient contribuer à la constitution d'un système de connaissances soutenant les transformations favorables à la permanence de la vie sur Terre (Fazey *et al.*, 2020) en mettant toute leur énergie au service de la transmission de compétences correspondant à des apprentissages profonds. Ces derniers nous poussent à réfléchir à nos propres processus d'apprentissage et à comment changer nos grilles de compréhension du monde, nos valeurs, voire notre identité même. Alors que l'apprentissage de premier ordre se focalise sur la vie quotidienne, et les fameux « petits gestes » pourraient fort bien verrouiller le comportement de acteurs dans un espace confortable de convictions façonnées antérieurement : « je pratique les écogestes, alors pourquoi aller plus loin maintenant que je suis déculpabilisé ? ».

Afin de déterminer quels rôles peut jouer le numérique dans ces apprentissages, les apports théoriques de la psychologie environnementale pourraient être utiles. Par exemple, comme nous l'avons vu précédemment, la théorie VBN identifie quatre catégories de variables influençant les comportements écologiques, ainsi que quatre types de comportement qui sont les plus significatifs d'un point de vue écologique (voir Figure 11). Une analyse plus approfondie de l'influence des

pratiques numériques que nous avons identifiées sur ces variables et comportements pourrait être réalisée.

En outre, une réflexion sur le type de compétences transmises par les pratiques numériques d'EEDD nous semble importante. Comme le précisent Eastes and Pellaud (2019) :

« Parce qu'il est vain de chercher à décider du chemin et du véhicule si l'on ne sait ni d'où on part, ni où on va. On remplacera alors les [approches prescriptive et normative](#) de l'EEDD par une approche plus programmatique, non plus fondée sur des écogestes mais visant à développer de véritables compétences. »

Figure 11. Comportements écologiques et variables d'influence

Causal variables	Environmentally significant behaviors
<i>Attitudinal</i>	<i>Environmental activism</i>
General environmentalist predisposition ^a	<i>Nonactivist public-sphere behaviors</i>
Behavior-specific norms and beliefs ^b	Environmental citizenship
Nonenvironmental attitudes	(e.g., petitioning, joining groups)
(e.g., about product attributes)	Policy support
Perceived costs and benefits of action	
<i>Personal capabilities</i>	<i>Private-sphere environmentalism</i>
Literacy	Consumer purchase behaviors
Social status	Maintenance of household equipment
Financial resources	Changes in equipment use, lifestyle (curtailment)
Behavior-specific knowledge and skills	Waste disposal behaviors
	“Green consumerism”
<i>Contextual factors</i>	<i>Other</i>
Material costs and rewards	Behaviors affecting organizational decisions
Laws and regulations	
Available technology	
Social norms and expectations	
Supportive policies	
Advertising	
<i>Habit and routine</i>	

^aThe VBN theory incorporates various attitudinal variables believed to create this predisposition.

^bThese norms and beliefs figure prominently in applications of norm-activation theory and the theory of planned behavior to specific proenvironmental behaviors.

Source : Stern (2000), p. 421.

Nombre d'actions d'EEDD portent sur les écogestes, mais quel type d'apprentissage et donc quelles compétences transmettent-ils ? Les associations les plus ambitieuses pourront orienter leurs actions vers un apprentissage profond, plus propice à l'émergence de comportements environnementaux à forts impacts positifs. Quel sera alors le rôle du numérique ? Dans quelle mesure les pratiques numériques d'EEDD permettront de transmettre des compétences nouvelles telles que « Savoir mobiliser les émotions envers les non-humains et les biens communs » ? Car comme l'écrivent Eastes and Pellaud (2019) :

« Au-delà du développement durable, de la transition écologique, de l'éco-citoyenneté et de la préservation de l'environnement, l'éducation qu'il convient de bâtir devra être soucieuse de construire une société capable de définir démocratiquement les moyens de protéger radicalement des humains les biens communs que sont la biosphère et son enveloppe atmosphérique, en prenant acte des limites de la Terre. Une éducation relative à la condition terrestre. »

6.1. Retombées pour le monde associatif

Les retombées des travaux pour le monde associatif sont de cinq ordres :

- Connaissance de la littérature sur les types d'apprentissage que peuvent générer les activités d'EEDD ;
- Connaissance de la littérature concernant les variables susceptibles d'influencer les comportements les plus favorables à la transition écologique ;
- Identification des outils numériques utilisés dans la gestion quotidienne des associations d'EEDD ;
- Identification des pratiques numériques mobilisables dans les activités d'EEDD ;
- Réflexion sur ces pratiques en interne et sur leur contribution effective à la transition écologique.

En termes d'applications concrètes un webinaire de restitution pourra être organisé afin de favoriser les échanges de pratiques et la réflexivité sur les pratiques des associations intéressées. En outre, ces résultats pourraient permettre aux associations françaises d'EEDD d'amorcer une réflexion commune sur le sujet, en collaboration avec les acteurs francophones intéressés, afin de faire en sorte que leurs ressources affectées à l'EEDD soient porteuses d'un apprentissage profond susceptible de susciter des changements de comportements à forte valeur ajoutée écologique.

Les associations intéressées trouveront dans les 131 pratiques numériques utilisées par les associations d'EEDD matière d'inspiration pour améliorer leurs propres pratiques.

6.2. Pistes de recherches futures

Cette recherche exploratoire suggère que l'interdisciplinarité est utile pour mieux comprendre le comportement d'organisations impliquées dans la transformation écologique, c'est ce que nous avons tenté de faire en mobilisant un concept utilisé en sociologie pour analyser les pratiques individuelles. Nous avons emprunté ce concept car à la différence des concepts en sciences de gestion, notamment les études organisationnelles, utilisés pour étudier comment fonctionnent les organisations, les pratiques sociales permettent de capturer le sens des actions réalisées par ces acteurs.

Cette étude exploratoire pourra être poursuivie par une analyse détaillée de campagnes spécifiques d'associations, afin de mieux comprendre comment les apprentissages de second ordre sont mobilisés, notamment via les outils numériques.

Outre une extension du travail réalisé à d'autres associations d'EEDD, les pistes de recherches futures sont les suivantes :

- Étude de l'impact des images sur les changements de comportement environnemental ;
- Évaluation des contributions des technologies numériques à l'apprentissage profond en matière d'EEDD ;
- Identification des compétences d'EEDD pouvant être transmises par ces technologies ;
- Analyse des collaborations inter-associations en matière d'EEDD ;
- Coconstruire des indicateurs permettant d'évaluer les impacts d'une campagne d'EEDD en matière de changement de comportement, et de ses pratiques numériques.

7. Bibliographie

- Abrahamse, W. (2019). « Understanding the Drivers of Human Behaviour », dans W. Abrahamse (dir.), *Encouraging Pro-Environmental Behaviour*, San Diego, Academic Press, p. 11-25.
- Arena, R. et N. Lazaric (2003). « La théorie évolutionniste du changement économique de Nelson et Winter. Une analyse économique rétrospective », [The Nelson and Winter's Evolutionary Theory of Economic Change]. *Revue économique*, vol. 54, n° 2, p. 329-354.
- Argyris, C. et D.A. Schön (1996). *Organizational Learning II: Theory, Method, and Practice*, Reading (MA), Addison-Wesley.
- Bamberg, S. et G. Möser (2007). « Twenty years after Hines, Hungerford, and Tomera: A new meta-analysis of psycho-social determinants of pro-environmental behaviour », *Journal of Environmental Psychology*, vol. 27, n° 1, p. 14-25.
- Barberá-Tomás, D. et al. (2019). « Energizing through Visuals: How Social Entrepreneurs Use Emotion-Symbolic Work for Social Change », *Academy of Management Journal*, vol. 62, n° 6, p. 1789-1817.
- Becker, M.C. et al. (2005). « Applying organizational routines in understanding organizational change », *Industrial and Corporate Change*, vol. 14, n° 5, p. 775-791.
- Bonhoure, G. et M. Hagnerelle. (2003). *L'éducation relative à l'environnement et au développement durable*. Retrieved from <http://media.education.gouv.fr/file/01/2/6012.pdf>
- Bresnahan, T. (2010). « General Purpose Technologies », dans H.H. Bronwyn et R. Nathan (dir.), *Handbook of the Economics of Innovation*, North-Holland, p. 761-791.
- Casaló, L.V., J.-J. Escario et C. Rodriguez-Sanchez (2019). « Analyzing differences between different types of pro-environmental behaviors: Do attitude intensity and type of knowledge matter? », *Resources, Conservation and Recycling*, vol. 149, p. 56-64.
- Cecere, G. et al. (2014). « Lock-in and path dependence: An evolutionary approach to eco-innovations », *Journal of Evolutionary Economics*, vol. 24, n° 5, p. 1037-1065.
- Considère, S. et N. Tutiaux-Guillon (2013). « L'éducation au développement durable : entre « éducation à » et disciplines scolaires », *Recherches en didactiques*, vol. 15, n° 1, p. 111-133.
- Eastes, R.-E. et F. Pellaud. (2019). Plaidoyer pour une éducation à la « condition terrestre ». In *The Conversation* (19 septembre ed.).
- Eynaud, P. (2010). « Analyse comparative des stratégies Internet de deux associations », *Systèmes d'information & management*, vol. 15, n° 1, p. 69-96.
- Fauville, G., A. Lantz-Andersson et R. Säljö (2014). « ICT tools in environmental education: reviewing two newcomers to schools », *Environmental Education Research*, vol. 20, n° 2, p. 248-283.
- Fazey, I. et al. (2020). « Transforming knowledge systems for life on Earth: Visions of future systems and how to get there », *Energy Research & Social Science*, vol. 70, p. 101724.
- Feldman, M.S. (2021). « Practice Theory and Routine Dynamics », dans B.T. Pentland et al. (dir.), *Cambridge Handbook of Routine Dynamics*, Cambridge, Cambridge University Press, p. 21-36.
- Feldman, M.S. et B.T. Pentland (2003). « Reconceptualizing Organizational Routines as a Source of Flexibility and Change », *Administrative Science Quarterly*, vol. 48, n° 1, p. 94-118.
- Feldman, M.S. et al. (2021). « What Is Routine Dynamics? », *Cambridge Handbook of Routine Dynamics*, p. 1-18.
- Feldman, M.S. et al. (2016). « Beyond Routines as Things: Introduction to the Special Issue on Routine Dynamics », *Organization Science*, vol. 27, n° 3, p. 505-513.
- Geels, F. et J. Schot (2007). « Typology of sociotechnical transition pathways », *Research Policy*, vol. 36, n° 3, p. 399-417.
- George, G. et al. (2016). « Understanding and Tackling Societal Grand Challenges through Management Research », *Academy of Management Journal*, vol. 59, n° 6, p. 1880-1895.
- Giuliani, E., A. Tuan et J. Calvimontes Cano (2021). « Creating Shared Value Meets Human Rights: A Sense-Making Perspective in Small-Scale Firms », *Journal of Business Ethics*, vol. 173, n° 3, p. 489-505.
- Gossart, C. (2004). *Routines and Firms' HSE Behaviour: The cases of European and North African oil refineries*. (PhD thesis), University of Sussex, Brighton.
- Gossart, C. (2005). « Routines and the sustainable lock-out of Moroccan oil refineries », *Technovation*, vol. 25, n° 12, p. 1468-1475.

- Gossart, C. (2008). « Routines and the environment: Bridging the gaps », *Technological Forecasting and Social Change*, vol. 75, n° 3, p. 416-437.
- Gossart, C. (2009). « De l'exportation des maux écologiques à l'ère du numérique », *Mouvements*, vol. 60, p. 23-28.
- Gossart, C. (2010). « Recension du livre « Republic 2.0 » de Cass Sunstein (2007), Princeton University Press », *Terminal*, vol. 106-107.
- Gossart, C. (2014). « Can Digital Technologies Threaten Democracy by Creating Information Cocoons? », dans B. Jonathan (dir.), *Transforming Politics and Policy in the Digital Age*, Hershey, PA, USA, IGI Global, p. 145-154.
- Gossart, C. et R. Garelli (2015). « Technologies numériques et environnement », *Revue de l'électricité et de l'électronique*, vol. 4, p. 39-44.
- Grin, J., J. Rotmans et J. Schot (2010). *Transitions to sustainable development: New directions in the study of long term transformative change*, Routledge.
- Hagnerelle, M. (2010). « Un défi pour le système éducatif », *Les Cahiers Pédagogiques*, vol. 478, p. 17-18.
- Heimlich, J.E. et N.M. Ardoin (2008). « Understanding behavior to understand behavior change: a literature review », *Environmental Education Research*, vol. 14, n° 3, p. 215-237.
- Hortolan, M. (2013). *Outils numériques et éducation à l'environnement : quels usages possibles avec le public ?* Retrieved from <https://www.ifree.asso.fr/telechargement.php?f=cHVibGJlYXRpb25zL2xpdnJldHMvcGRmL2xpdnJldC1pZnJlZS1uNS5wZGY=&n=livret-ifree-n5.pdf>
- Jacqué, M. (2016). « L'éducation à l'environnement : entre engagements utopistes et intégration idéologique », *Cahiers de l'action*, vol. 47, n° 1, p. 13-19.
- Köhler, J. et al. (2019). « An agenda for sustainability transitions research: State of the art and future directions », *Environmental Innovation and Societal Transitions*, vol. 31, p. 1-32.
- Kollmuss, A. et J. Agyeman (2002). « Mind the Gap: Why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behavior? », *Environmental Education Research*, vol. 8, n° 3, p. 239-260.
- Laberge, Y. (2014). « Pour en lire plus : International Handbook of research on environmental education », *Éducation relative à l'environnement*, vol. 11.
- Li, D. et al. (2019). « What influences an individual's pro-environmental behavior? A literature review », *Resources, Conservation and Recycling*, vol. 146, p. 28-34.
- Mezirow, J. (1997). « Transformative Learning: Theory to Practice », *New Directions for Adult and Continuing Education*, vol. 1997, n° 74, p. 5-12.
- Mongin, O. (2004). « La société des écrans », *Communications*, vol. 75, p. 219-227.
- Montiel, I. et al. (2020). « New Ways of Teaching: Using Technology and Mobile Apps to Educate on Societal Grand Challenges », *Journal of Business Ethics*, vol. 161, n° 2, p. 243-251.
- Mouvement associatif. (2018). *Pour une politique de vie associative ambitieuse et le développement d'une société de l'engagement*. Retrieved from La Documentation Française: <https://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/184000376/index.shtml>
- Nelson, R.R. et S.G. Winter (1982). *An Evolutionary Theory of Economic Change*, Cambridge, Mass., Harvard University Press.
- Perez, C. (2010). « Technological revolutions and techno-economic paradigms », *Cambridge Journal of Economics*, vol. 34, n° 1, p. 185-202.
- Rosenberg, N. (1982). *Inside the Black Box: Technology and Economics*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Rosenberg, N. (1994). *Exploring the Black Box: Technology, Economics, and History*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Rousseau, C. (2014). « Prise en compte de la dimension éthique chez les enfants pour élaborer un référentiel en éducation aux valeurs environnementales », *Éducation relative à l'environnement*, vol. 11.
- Schot, J., P. Kivimaa et J. Torrens. (2019). *Transforming experimentation: Experimental Policy Engagements and their Transformative Outcomes*. Retrieved from

<http://www.tipconsortium.net/resource/transforming-experimentation-experimental-policy-engagements-and-their-transformative-outcomes/>

- Schot, J. et W.E. Steinmueller (2018). « Three frames for innovation policy: R&D, systems of innovation and transformative change », *Research Policy*, vol. 47, n° 9, p. 1554-1567.
- Schultz, P.W. (2014). « Strategies for Promoting Proenvironmental Behavior », *European Psychologist*, vol. 19, n° 2, p. 107-117.
- Shove, E., M. Pantzar et M. Watson (2012). *The Dynamics of Social Practice: Everyday Life and how it Changes*, SAGE.
- Simonneau, J. (2010). « Pour aller au-delà des "petits gestes" », *Les Cahiers Pédagogiques*, vol. 478, p. 13-15.
- Solodatech. (2016). La place du numérique dans le projet associatif en 2016. Retrieved from
- Steffen, W. et al. (2015). « Planetary boundaries: Guiding human development on a changing planet », *Science*, vol. 347, n° 736, p. 1259855.
- Steg, L. et C. Vlek (2009). « Encouraging pro-environmental behaviour: An integrative review and research agenda », *Journal of Environmental Psychology*, vol. 29, n° 3, p. 309-317.
- Stern, P.C. (2000). « Toward a coherent theory of environmentally significant behavior », *Journal of Social Issues*, vol. 56, n° 3, p. 407-424.
- Trechsel, L.J. et al. (2018). « Mainstreaming Education for Sustainable Development at a Swiss University: Navigating the Traps of Institutionalization », *Higher Education Policy*, vol. 31, n° 4, p. 471-490.
- Valero-Gil, J., P. Rivera-Torres et C. Garcés-Ayerbe (2017). « How Is Environmental Proactivity Accomplished? Drivers and Barriers in Firms' Pro-Environmental Change Process », *Sustainability*, vol. 9, n° 8, p. 1327.
- van Mierlo, B. et P.J. Beers (2020). « Understanding and governing learning in sustainability transitions: A review », *Environmental Innovation and Societal Transitions*, vol. 34, p. 255-269.
- Wallenborn, G. et J. Dozzi. (2007). « Du point de vue environnemental, ne vaut-il pas mieux être pauvre et mal informé que riche et conscientisé ? », dans P. Cornut et al. (dir.), *Environnement et inégalités sociales*, Bruxelles, Editions de l'Université de Bruxelles, p. 47-59.
- Wright, C. et al. (2013). « Future imaginings: organizing in response to climate change », *Organization*, vol. 20, n° 5, p. 647-658.

Annexe 1. Guide d'entretien



Projet de recherche financé par l'Institut Français du Monde Associatif

« Numérique et éducation à l'environnement et au développement durable :
Le cas des associations françaises »

L'objectif du projet est d'analyser comment les associations impliquées dans l'éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD) utilisent les technologies numériques. Ses résultats permettront de mieux comprendre ces pratiques numériques, de fournir des conseils aux associations pour les améliorer, et de formuler des recommandations de politique publique pour mieux soutenir les associations œuvrant pour l'EEDD.

Avant de commencer l'entretien, nous souhaiterions clarifier deux termes :

1) Technologies numériques

Le tableau suivant propose des exemples de technologies numériques que votre association est susceptible d'utiliser :

COMMUNICATION EXTERNE	ORGANISATION INTERNE
Site internet, Réseaux sociaux, Conception graphique, Newsletter, Vidéo, Photo, Radio, Podcasts, Autres sons (parlés, chantés, musiques, ...), Blog, ...	Outils de comptabilité, Stockage en ligne, Gestion de la sécurité, Outils de gestion, Paiement en ligne, ...
ANIMATION ET COLLABORATION	RECHERCHE DE RESSOURCES
Outils collaboratifs, Application smartphone, Formations à distance, ...	Don en ligne, Plateformes de recrutement de bénévoles, ...

2) Éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD)

L'EEDD vise à sensibiliser tous les acteurs de la société aux enjeux des transitions sociale et écologique, afin de renforcer leur capacité de transformation de leur comportement et du monde.

Les actions d'EEDD jouent e.g. sur les facteurs suivants : valeurs, représentation des rapports entre humains et biosphère, normes sociales (attentes au sujet de la manière dont quelqu'un devrait agir dans une situation donnée), faire savoir qu'il existe des solutions concrètes aux enjeux, ...

Est-ce que tout est clair avant de commencer l'entretien ? Il est anonyme.

- Quelle est votre **tranche d'âge** ? [< 25 ans] [26-49 ans] [50-65 ans] [> 65 ans]
- Quel est le dernier **diplôme** que vous avez obtenu ?
- Quel est votre **statut** dans l'association ? Bénévole Salarié.e
- Quelle est votre **fonction** dans l'association ?
- Y avez-vous des responsabilités spécifiques en matière de **technologies numériques** ?

I - Les technologies numériques utilisées dans le fonctionnement général de l'association

On ne parle pas pour le moment des usages numériques pour des actions d'EEDD.

1.1 - Selon-vous, quel est le niveau de maîtrise des technologies numériques par votre association ?

- Débutante Confirmée Experte Ne sait pas

1.1 a - Sauriez-vous expliquer votre réponse en quelques mots ?

1.2 - Quelle est la fréquence d'utilisation des technologies numériques par votre association ?

Motifs d'utilisation des technologies numériques	Aucun usage (0)	Très peu fréquent (1)	Peu fréquent (2)	Fréquent (3)	Très fréquent (4)	Exemples (lister par ordre d'importance)
Animer votre réseau						
Gagner en visibilité sur le web						
Travailler collaborativement						
Financer votre projet						
Gérer vos ressources humaines et financières						
Sécuriser votre association et suivre les réglementations						
Piloter votre stratégie numérique						

NB : (1) = moins d'une fois par mois ; (2) = au-moins une fois par mois ; (3) = une fois par semaine ; (4) = plusieurs fois par semaine.

1.2 a - Parmi les usages « Très fréquents » (4), quel(s) outil(s) vous semble(nt) indispensable(s) ?

II - Les technologies numériques utilisées dans les activités d'EEDD

Choisissez **trois activités d'EEDD** réalisées par votre association (actions/événements ponctuels, programmes, campagnes, ...) **qui ont utilisé des technologies numériques**.

- **Activité n°1** = ...

- **Activité n°2** = ...

- **Activité n°3** = ...

Pour chaque activité, nous avons **4 questions** à vous poser :

2.1 - Quels sont les **objectifs** de cette activité en matière **d'EEDD** ?

2.2 - Quelles **technologies numériques** avez-vous utilisées pour mener à bien cette activité ?

2.3 - Pourriez-vous expliquer **pourquoi** ces technologies numériques ont été choisies pour réaliser cette activité d'EEDD ? (*répondre pour chacune des technologies mentionnées*)

2.4 - Est-ce que les collaborateurs de l'association doivent avoir des **compétences** particulières pour utiliser ces technologies numériques **à des fins d'EEDD** ?

Annexe 2. Outils utilisés par chaque association

Communication externe													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Site internet		x											
fait en interne		x										x	
par prestataires	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x
hébergeur	OVH		Webflow	Ovea	OVH	OVH	Hetzner		OVH	OVH	OVH	OVH	
CMS				Drupal		Wordpress					WordPress	Python	
Outils d'emailing	x												
Nom de l'outil...	mailjet							x					
mailing list						Engaging					x		Sendinblue
Réseaux sociaux													
Facebook	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Twitter	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Instagram	x		x	x	x	x		x	x	x	x	x	x
LinkedIn	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
mastodon (LI libre)							x						
Framasphere							x						
uTip			x										
Diaspora							x						
TikTok			x										
Newsletter		x						x				x	
Solution interne	x					x	x						
Solutions open source		CiviCRM											
mailchimp					x						x		
Sendinblue			x			x				x			
Images						x							
Vidéos : Chaîne YouTube	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Photos						x	x						
Sons													
Radio, Podcasts					x								
Autres													
Ecrits													
Publications en ligne	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
magazine							x						
Flux RSS	x	x		x									

ORGANISATION INTERNE

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Outils de gestion								Salesforce					
Bases de données	x	x	x		x								
Outil de partage		x											
Google drive						x		x			x	x	
Google Sheets							x				x		
Solutions libres		Silverpeas					x	Next cloud					
Plateforme par programme					x								

ANIMATION ET COLLABORATION

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Outils collaboratifs													
Slack			x	x			x	x			x		
WhatsApp			x			x							
Mindmap							x						
Trello							x						
YesWiki							x						
Klaxoon		x											
Airtable										x			
Telegram										x			
Gmail										x			
Discord												x	
Teams		x											
GoToMeeting								x					
Mural		x											
Home													x
Jitsi							x						
Zoom							x	x					

RECHERCHE DE RESSOURCES

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Don en ligne											x		
Solution interne			x			x							
i-raiser	x	x						x	x	x			
HelloAsso	x	x									x		x
PAYPAL	x												
GOCARDLESS	x												
Ulule								x					
uTip			x										
Logilys							x						
Recrutement de bénévoles													
Page web ad hoc		x	x			x	x	x	x	x			x
Adhésion en ligne								x	i-raiser				x
Espace cotisants							x						

Annexe 3. Pratiques numériques des associations utilisées pour leurs activités d'EEDD

Association n°1

Nombre de pratiques identifiées : 18

FOL	SOL
10	9

Activité 1A : Interpeller les politiques

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Interpeller via les RS	Plateforme Twitter	En interne (les salariés savent utiliser Twitter) ; importance d'avoir une intuition politique pour savoir sur quoi, quand et à qui	Interpeller les politiques, qui réagissent quand on les remet en question sur les RS		x	x		
P2 : Mobiliser via les pétitions en ligne	Plateforme ad hoc en interne	Compétences internes	rechercher le soutien d'un plus grand nombre de citoyens pour légitimer la campagne, en plus des signatures papier (837 000 sign.)		x	x		
P3 : Sensibiliser via une vidéo en ligne	Conférence TEDxParis diffusée sur YouTube	Savoir donner une conférence au format TED	toucher le grand public (~68000 vues début 2021)	x		x		
P4 : Interpeller les politiques par l'envoi de méls	Plateforme d'interpellation du Président de la République, envoi de méls par citoyens au PR (23000)	en interne (plateforme ad hoc)	les citoyens mobilisés font écho à l'appel à action en interpellant leurs élus, ici le premier d'entre eux		x	x		
P5 : Sensibiliser par la BD en ligne	Bande dessinée format pdf	une dessinatrice s'est engagée après avoir assisté à la conférence	toucher le grand public (900 000 téléchargements de la BD en pdf)	x		x		
P6 : Diffuser des informations via une newsletter	Newsletter électronique conçue en interne	compétences internes	donner au grand public la possibilité d'être informé des actions de l'association de manière	x		x		

Activité 1B : Interpeller les politiques

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'informations
P1 : Mobiliser via les pétitions en ligne	Plateforme ad hoc en interne ; Framaform pour une action d'acteurs externes en soutien	Compétences internes ; externes pour la plateforme opensource (signatures électroniques fournies)	Interpeller les politiques européens		x	x		
P2 : Ecrire des articles en ligne	Textes sur le site de l'association et dans la presse	Compétences d'écriture en interne	Interpeller les citoyens européens		x	x		
P3 : Utiliser l'image pour sensibiliser	Photos numériques ; diffusion en ligne sur le site de l'association, facilement relayables en ligne ; Vidéo conf. presse des acteurs externes soutenant la campagne	Compétences internes ; externes pour l'action en soutien d'acteurs externes	Afficher le soutien de députés européens ; pour l'action en soutien d'acteurs externes : mobiliser une profession (chefs cuisiniers) et la grande distribution		x	x		
P4 : Utiliser la télévision comme caisse de résonance	i-Télé ; relais via les outils numériques de l'association	Compétences d'i-Télé ; internes pour les relais	Toucher le plus grand nombre de citoyens français	x		x		
P5 : Interpeller les acteurs européens via une plateforme numérique	Plateforme ad hoc	Très complexe => développée par prestataire (pas d'outil libre dispo), qui a formé les salariés de l'association	Les citoyens peuvent interpeller les politiques		x	x		
P6 : Diffuser des informations via une newsletter	Newsletter électronique conçue en interne	compétences internes	Toucher les députés européens	x		x		
P7 : Réalisation d'un documentaire	Matériel numérique de vidéaste	Vidéaste professionnel (une semaine de tournage)	Toucher le grand public, provoquer des émotions par l'image	x		x		
P8 : Interpeller les politiques via une émission de télévision diffusée en ligne	Matériel numérique de l'émission	Compétence de l'émission Cash Investigation	Interpeller une députée européenne en public pour la mettre devant le fait accompli et rendre son soutien public		x	x		
P9 : Interpeller via les RS	Plateforme Twitter	En interne (les salariés savent utiliser Twitter)	Toucher le grand public	x		x		
P10 : Utiliser la radio comme caisse de résonance	France Inter ; relais via les outils numériques de l'association	Compétences d'une chroniqueuse radio ; internes pour les relais	Toucher le plus grand nombre de citoyens français + interpeller un député européen français qui a dû s'expliquer sur Twitter		x	x		

Activité 1C : Interpeller les politiques

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'informations
Pratiques								
P1 : Interpeller les acteurs européens via une plateforme numérique	Plateforme ad hoc en plusieurs langues	<i>?NSP qui a conçu la plateforme</i>	Interpeller les citoyens sur des subventions économiques destructrices de l'environnement	x				x
P2 : Interpeller les citoyens européens via les RS	Plateformes Twitter & Facebook	En interne (les salariés savent utiliser les RS)	Toucher le grand public	x		x		
P3 : Utiliser une BDD pour interpeller	Tableur	Des compétences internes pour collecter et harmoniser les données, mais pas pour les analyser (en recherche de partenariat)	Montrer aux politiques et au grand public le rôle néfaste de certaines subventions publiques européennes	x		x		

Association n°2

Nombre de pratiques identifiées : 10

FOL	SOL
10	2

Activité 1A : Semaine de réduction des déchets

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Diffuser les actions des membres d'un réseau national via les RS	Plateformes Facebook, Twitter, LinkedIn	Internes pour l'utilisation des RS	Informé le grand public d'actions menées par les membres du réseau	x		x		
P2 : Utiliser l'image pour diffuser les actions des membres d'un réseau national	Vidéos en ligne	Bricolage en interne	Informé le grand public d'actions menées par les membres du réseau	x		x		
P3 : Organiser des ateliers en ligne pour accompagner les membres d'un réseau	Plateforme de visio externe (formations aussi par téléphone)	Internes pour l'utilisation de la plateforme	Faciliter l'identification de nouveaux thèmes et actions	x		x		
P4 : Quiz en ligne	<i>?Pas d'information</i>	internes	Jouer sur le côté ludique pour capter l'attention	x				x
P5 : Carte interactive	Google maps + BDD des actions des membres	internes, personnel du siège formé aux BDD	facile à concevoir et visuellement efficace pour localiser qui fait quoi	x		x		
P6 : Utiliser un site web pour valoriser les actions des membres d'un réseau	site web	alimentation html facile	Diffuser de manière peu coûteuse à un grand nombre de personnes	x		x		
P7 : Utiliser des visuels pour générer des émotions	Logiciel gratuit Canva	internes	toucher les gens sur nos sujets, et les inciter à sortir dans la nature	x		x		
P8 : Mailing	<i>?Pas d'information</i>	<i>?Pas d'information</i>	Informé le grand public d'actions menées par les membres du réseau	x				x

Activité 1B : Portail de ressources

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Diffuser des connaissances via un portail de ressources en ligne	Silverpeas (opensource)	internes, informations préparées et classées en interne	partage d'idées, inspirer des actions, ...	x		x		
P2 : Valoriser des informations via une newsletter	mailchimp	internes	partage d'idées, inspirer des actions, ...	x		x		

Activité 1C : Former les éducateurs EEDD

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Construire un guide pédagogique en ligne	outils de bureautique standards, avec visuels attrayants	internes, au siège	aider les animateurs dans leurs actions d'EEDD		x	x		
P2 : Formation en ligne aux RS	Plateforme externe de visio	internes, au siège	aider les associations membres à mieux communiquer		x	x		

Association n°3

Nombre de pratiques identifiées : 10

FOL	SOL
8	2

Activité 1A : Campagne climat

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Utiliser les réseaux sociaux pour mobiliser les jeunes sur le climat	Plateformes Facebook, Twitter, Instagram	internes (les bénévoles sont recrutés avec ces compétences)	Toucher les jeunes pour les mobiliser sur l'enjeu climatique	x		x		
P2 : Utiliser la vidéo pour mobiliser les jeunes sur le climat	Matériel de vidéaste	Utilisation des compétences et du réseau de YouTubeurs connus du grand public	Toucher les jeunes pour les mobiliser sur l'enjeu climatique, en jouant sur l'effet levier d'influenceurs et sur leur réactivité (plus forte que des acteurs ciné eg), pour un financement quasi nul	x		x		

Activité 1B : Interpellation des politiques

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Interpeller les maires via le numérique	Plateforme sur le site web de l'asso	internes (les bénévoles sont recrutés avec ces compétences)	Avant les élections les maires qui s'engagent pour la TES sont mis en avant et les citoyens peuvent leur écrire		x	x		
P2 : Outil cartographique en ligne pour identifier des acteurs particuliers	Fait en interne	internes & experts bénévoles	permettre aux citoyens d'identifier les maires engagés pour la TES	x		x		
P3 : Utiliser les RS pour diffuser des infos	Plateformes Facebook, Twitter, Instagram	internes (les bénévoles sont recrutés avec ces compétences)	toucher beaucoup de gens	x		x		
P4 : Newsletter pour appuyer des actions d'EEDD	Sendinblue	internes	toucher beaucoup de gens	x		x		
P5 : e-pétition	Conçue en interne	internes & experts bénévoles	mobiliser les citoyens, les sensibiliser par une action simple en ligne, et les encourager à faire		x	x		
P6 : écrire des articles en ligne	site web de l'asso	internes	profiter de l'effet viralité du partage des publiés en ligne	x		x		

Activité 1C : Création de contenus écrits

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Utiliser le numérique pour diffuser des publications d'EEDD	ebooks	éditeur Glénat ; romanciers pour l'écriture des livres	sensibiliser par la lecture, produire un récit culturel sur les grands enjeux, aller chercher les jeunes pour les inciter à lire	x		x		
P2 : Utiliser les RS pour diffuser des infos	Plateformes Facebook, Twitter, Instagram	internes (les bénévoles sont recrutés avec ces compétences)	faire connaître les publications disponibles en librairie, par exemple les romans écolos pour ados soutenus par l'asso	x		x		

FOL	SOL
3	0

Activité 1A : Valoriser les actions des membres d'un réseau

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Valoriser les actions des membres d'un réseau via les RS	Facebook, Instagram, LinkedIn	internes au siège	toucher le grand public	x		x		
P2 : Utiliser le numérique pour inciter à sortir dans la nature	site web, publications en ligne, flux RSS	internes au siège	toucher le grand public	x		x		

Activité 1B : Sciences participatives

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Utiliser le numérique pour faire des sciences participatives	outils de communication en ligne	internes au siège	toucher le grand public, éducation à la science et à l'écologie	x		x		

FOL	SOL
14	1

Activité 1A : Ecolabel

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
P1 : Inscrire des participants à une campagne de labellisation	Plateforme ad hoc	construite par prestataire, alimentée par salariés formés	collecte de données plus facilement exploitables que sur papier	x		x		
P2 : Auditer des participants à une campagne de labellisation	Tableur & BDD	internes	audits des participants plus efficace			x		
P3 : Cartographier des participants à une campagne de labellisation	Google maps	internes	rendre visibles les lauréats pour les cibles du label	x		x		
P4 : Produire des fiches de bonnes pratiques	outils de bureautique	internes	aider et encourager les candidats au label		x	x		
P5 : Diffuser des informations sur la campagne au grand public	RS : Facebook, Twitter	internes	toucher un large public pour un coût réduit	x		x		
P6 : Former les élus à l'EEDD	Webinaires via plateforme externe	internes	le webinaire est un format intéressant pour des élus très occupés	x		x		
P7 : Sensibiliser le grand public aux enjeux de la campagne	Vidéos, interviews dans les médias (TV, radios, ...), articles en ligne, ...	Vidéos par prestataires (https://signs-france.com , ...)	toucher un large public, vidéos => message plus dynamique, accroît la viralité	x		x		
P8 : Informer le grand public des résultats de la campagne	Application smartphone	Atipik Inc.	localiser sur une carte les lauréats	x		x		

Activité 1B : Evènement pour les forêts

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Livret pédagogique	conception de BD	Editions Nathan	ludique avec personnages de BD, offert en ligne après inscription à la campagne	x		x		
P2 : Informer via les RS	Plateformes Facebook, Twitter, Instagram ; Logiciel Snapa pour créer des posts ; Base de photos libres de droits	internes (tous les salariés s'en servent, les compétences numériques sont un critère de recrutement) ; une chargée de communication est experte	Toucher un large public (1 post par jour), utilisation de photos pour susciter des émotions	x		x		
P3 : Vidéos de sensibilisation	Matériel de vidéaste, chaîne YouTube	Externe par journaliste scientifique de renom	Toucher un large public	x		x		
P4 : Articles en ligne	Site web de la campagne	internes	Toucher un large public	x		x		
P5 : Newsletter	mailchimp	internes	donner des nouvelles régulières à un large public intéressé par la campagne	x		x		

Activité 1C : Sensibiliser aux ODD

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Serious game pour sensibiliser le grand public aux ODD	En ligne pour smartphones en priorité (pas une app)	pour le contenu : en interne sur base littérature scientifique ; pour la technique : prestataire ; pour le savoir-faire de la construction d'un jeu sérieux : chargée de communication	toucher le plus grand nombre surtout les jeunes par une approche ludique	x		x		
P2 : Images pour sensibiliser le grand public aux ODD	BDD publiques	internes	les images illustrent un propos et provoquent des émotions	x		x		
P3 : Collaborer pour sensibiliser le grand public aux ODD	Serious game jouable en équipes	pour le contenu : en interne sur base littérature scientifique ; pour la technique : prestataire ; pour le savoir-faire de la construction d'un jeu sérieux : chargée de communication	toucher le plus grand nombre, collaboration entre classes d'âge, communautés d'animation de séquences collectives du jeu	x		x		

FOL	SOL
13	1

Activité 1A : Mobilisation citoyenne pour le climat

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
P1 : Rendre compréhensible une campagne juridique complexe	site internet avec e-petition & vidéos	création externalisée puis gestion en interne (direction informatique)	toucher le plus grand nombre (2,3 M ont signé la pétition)	x		x		
P2 : Obtenir le soutien le plus large possible pour une campagne juridique complexe	base de données des mails collectés	gérée en interne	toucher un grand nombre de personnes (1 M de contacts)	x		x		
P3 : Faire exister la communauté qui soutient la campagne	Réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram)	internes & partager avec assos partenaires	conserver des soutiens d'une action de longue haleine	x		x		
P4 : Newsletter	Sendinblue	en interne, un développeur a été formé sur la stratégie d'email, sendinblue a aidé pour résoudre les problèmes	Il était important d'avoir des outils propres à l'activité pour envoyer des news quand on le voulait.	x		x		
P5 : Vidéo en ligne	vidéaste	influenceur externe	toucher un grand nombre de personnes via Facebook et Insta	x		x		
P6 : Images en ligne	Adobe	en interne	susciter émotions		x	x		

Activité 1B : Campagne contre la déforestation en Amazonie

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
P1 : Production et diffusion d'images	Photoshop ; mini site où sont mises à disposition des photos pour la presse	internes	la technologie doit être facile à prendre en main			x		
P2 : Production et diffusion de vidéos	Première et drone	internes	L'idée, c'est que tout soit internalisé et que l'on puisse se former	x		x		
P3 : Diffusion d'informations via les RS	Facebook, Twitter, Instagram	internes	toucher un maximum de public ; déjà utilisés par l'asso	x		x		
P4 : Diffusion d'informations via un site web	WordPress, OVH	internes	où l'on communique pour ceux qui n'ont pas de réseaux sociaux	x		x		
P5 : Communiqué de presse en ligne	envoyé par mël ; préparé sur Libre office	internes	à une sélection de journalistes, lien vers minisite de photos pour éviter les sollicitations	x		x		

Activité 1C : Interpeller les politiques sur le climat

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Créer un outil pédagogique	infographies ; BD	Emploi d'un illustrateur et scénariste	pour mieux comprendre les causes de la déforestation en Amazonie et notamment la part importante de l'élevage ; exclusivement pour le Web	x		x		
P2 : Newsletter	Engaging networks	internes	toucher un maximum de public ; déjà utilisée par l'asso ; rappeler que la BD est d'actualité	x		x		
P3 : Diffusion d'informations via les RS	Facebook, Twitter, Instagram	internes	toucher un maximum de public ; déjà utilisés par l'asso ; rappeler que la	x		x		
P4 : Hébergement et diffusion de photos	site web hébergé par OVH	internes	Faciliter la compréhension des notions techniques grâce aux images	x		x		

Association n°7

Nombre de pratiques identifiées : 14

FOL	SOL
8	0

Activité 1A : Relier et soutenir les citoyens au niveau local pour une société plus écologique

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Partager des contenus	YesWiki, outil mél, Pad, mindmap (outils libres)	internes (il faut avoir une appétence pour le numérique, quand c'est pas le cas ça pose problème) ; mini formation pour bénévoles ; formation approfondie pour salariés prenant en charge le wiki	Outils libres : cela sort des GAFA et il permet de faciliter la coopération ; Le mind map : pour communiquer simplement également			x		
P2 : Newsletter	Solution interne	internes	toucher un grand nombre de personnes	x		x		
P3 : Webinaires	Zoom	internes	Habités à Zoom depuis longtemps			x		
P4 : Réseaux sociaux	Twitter, Facebook, Diaspora	internes	pour mettre en avant les groupes locaux qui souvent, organisent des débats, conférences et rencontres	x		x		

Activité 1B : Démocratiser les savoirs

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Utiliser internet	pas Google	internes (compétences numériques vérifiées lors du recrutement)	éviter les GAFAs ; se documenter et s'informer	x		x		
P2 : Former les citoyens via webinaires	Confs sur Zoom ; Viméo (abonnement payant pour poster un nombre de vidéos illimité)	internes	sensibiliser aux enjeux écologiques	x		x		
P3 : MOOCs	365 learning	365 learning (en cours d'internalisation et de passage à une solution libre)	Permettre de travailler sur un outil largement utilisé			x		
P4 : Diffuser des images	Thing link ; Photoshop ou Gimp et parfois des images 3D sur illustrator	internes	Thing link permet de faire en sorte que les images soient interactives	x		x		
P5 : Diffuser des vidéos	Première pro et final cut	internes	Première pro est plus agréable et pédagogique pour souligner les illustrations ou les éléments importants. C'est plus beau et on a plus de plaisir à regarder les vidéos	x		x		
P6 : RS	Facebook, Twitter, Diaspora	internes	Facebook pour chaque lancement d'événement (la plupart des participants l'utilisent)	x		x		

Activité 1C : Proposer des services web libre décentralisés qui respectent la vie privée

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Collaborer	YesWiki ; Pad ; Zoom	internes	être en cohérence avec nos valeurs et le respect de la vie privée ; Zoom : fiabilité et robustesse pendant le confinement			x		
P2 : Diffuser des vidéos	Peer tube ; YouTube Live si plus de 1000 personnes	internes	être en cohérence avec nos valeurs et le respect de la vie privée			x		
P3 : Créer des outils libres	outils libres	Collectif des Hébergeurs Alternatifs, Transparents, Ouverts, Neutres et Solidaires (« CHATONS »). Que des développeurs en interne.	être en cohérence avec nos valeurs et le respect de la vie privée			x		
P4 : RS	Twitter, Facebook, Diaspora	internes	toucher un grand nombre de personnes	x		x		

FOL	SOL
4	1

Activité 1A : Sensibiliser aux enjeux des déchets

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : MOOC	360 learning & Vimeo	internes ; conception partenaire externe (avec qui il y a un accord d'image et un accord commercial) ; studio de production, vidéaste et monteur pour la réalisation ; compétences sur les contenus	Former un maximum de citoyens pour les pousser vers le mode de vie zéro déchets et zéro gaspillage	x		x		
P2 : Créer des images interactives	Mind mapping	internes	on utilise beaucoup d'outils libres			x		
P3 : Collaborer à distance	Zoom ; GoToMeeting	internes	on essaye de sortir des GAFA seulement parfois, ce sont des outils beaucoup plus pratiques que les logiciels libres			x		
P4 : RS	Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn	internes	pour parler au plus grand nombre	x		x		

Activité 1B : Défi autour des déchets

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Jeu sérieux	prestataire, site hébergé par OVH, créé par Sweetpunk	prestataire => pas de modifications sans lui...	toucher le plus de participants possible	x		x		
P2 : Images	Outil print	internes	susciter des émotions		x	x		
P3 : Communiquer auprès du public	Mail, réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)	internes	toucher le plus de participants possible	x		x		
P4 : Collaborer à distance	Evaluation de la pratique	internes	on essaye de sortir des GAFA			x		

FOL	SOL
8	1

Activité 1A : Analyse sur le fonctionnement des entreprises du CAC40

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Communiquer via les RS	Twitter, Facebook, Instagram	internes (équipe « Digiteam » qui sont les référents digitaux et qui ont un très bon niveau d'expertise)	Twitter pour la logique d'interpellation, Facebook pour la sensibilisation à l'action et Instagram pour la sensibilisation	x		x		
P2 : Communiquer via un site web	site web Hébergement OVH	presta externe (formations en interne pour monter en compétence)	utilisation d'un quizz pour sensibiliser et attirer les gens) en complément, un module d'interpellation intégré qui renvoie sur les réseaux sociaux	x		x		
P3 : Communiquer par visio	Zoom	internes (formations en interne)	pour présenter le rapport avant sa sortie	x		x		

Activité 1B : Mobilisation citoyenne pour le climat

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Rendre compréhensible une campagne juridique complexe	site internet avec e-petition & vidéos	création externalisée puis gestion par asso partenaire (répartition des compétences entre assos)	Lorsqu'une pétition monte rapidement en signature, cela donne aussi de la visibilité sur d'autres canaux comme celui par mail ou sur les réseaux sociaux	x		x		
P2 : Obtenir le soutien le plus large possible pour une campagne juridique complexe	base de données des mails collectés	gérée en interne	toucher un grand nombre de personnes (1 M de contacts)	x		x		
P3 : Faire exister la communauté qui soutient la campagne	Réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram)	internes & partager avec assos partenaires	conserver des soutiens d'une action de longue haleine	x		x		
P4 : Newsletter	Sendinblue	en interne, un développeur a été formé sur la stratégie d'email, sendinblue a aidé pour résoudre les problèmes	spécialement dédiée à l'activité	x		x		
P5 : Vidéo en ligne	vidéaste	influenceurs externes (facteur clé de succès)	toucher un grand nombre de personnes via Facebook et Insta	x		x		
P6 : Images en ligne	Adobe	en interne	susciter des émotions		x	x		

FOL	SOL
8	0

Activité 1A : Recruter des citoyens

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
P1 : Communiquer via les RS	Facebook	internes	communiquer afin d'alerter le public sur les catastrophes écologiques	x		x		
P2 : conception graphique de photos et vidéos	Adobe première pro	internes	Toucher les gens par l'image	x		x		

Activité 1B : Appel aux dons

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
P1 : Récolter des dons	l-raiser	externes	l-raiser est la plateforme de collecte d'argent en ligne qui est incorporée dans le site web, il est plugué au WordPress donc c'est facile d'utilisation.	x		x		
P2 : Communiquer via les RS	Facebook	internes	très bonne vitesse de réaction des membres	x		x		
P3 : Conception graphique de photos et vidéos	Adobe première pro	internes, Chargé de communication dédié	Toucher les gens par l'image	x		x		

Activité 1C : Campagne d'informations

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
P1 : Newsletter	Sendinblue	internes	diffuser les campagnes pour les donateurs et informer sur la vie de l'association	x		x		
P2 : Emailing	Sendinblue	internes	diffuser les campagnes pour les donateurs et informer sur la vie de	x		x		
P3 : Conception graphique de photos et vidéos	Adobe	internes, Chargé de communication dédié	Toucher les gens par l'image	x		x		

FOL	SOL
4	0

Activité 1A : Sensibiliser via une BD

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
P1 : BD en ligne	Site web (WordPress)	travail de dessinateur (dessins numérisés)	comprendre comment réduire son impact sur le climat	x		x		
P2 : Communiquer via les RS	Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn	internes ; besoin de compétences thématiques fortes (climat, agriculture, ...), ainsi que pédagogiques	diffuser les ressources gratuitement et le plus largement possible avec l'appui des associations membres	x		x		

Activité 1B : Diffuser des informations sur le climat

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
P1 : Communiquer via un site web	site dédié sous Wordpress	géré en interne (Expertise technique, gestion de projet et les capacités pédagogiques) & réalisé par un prestataire extérieur	faciliter l'accès à un grand nombre de données en un seul endroit	x		x		

Activité 1C : Diffuser des informations sur le climat

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
P1 : Diffuser de l'information par mél	Mailchimp et Wordpress	internes (les collaborateurs doivent être formé pour connaître les options techniques. Il y a une nécessité d'avoir des compétences professionnelles)	envoie gratuitement le condensé d'actualités entre une fois et deux fois par mois un condensé d'actualité sur les sciences du climat et les politiques climatiques	x		x		

FOL	SOL
7	0

Activité 1A : Fédérer les étudiants

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Communiquer via les RS	LinkedIn, Facebook	internes : tout le monde maîtrise les réseaux sociaux. Pour la conception graphique, un membre était déjà formé et en prend la charge à chaque fois	cible étudiante et jeunes diplômés présents sur LinkedIn, possibilité de toucher également les employeurs reliés aux contacts LinkedIn des étudiants	x		x		
P2 : Communiquer via un site web	conception graphique (suite adobe) pour des visuels	conçu en interne par des bénévoles	toucher un grand nombre de personnes	x		x		
P3 : Constituer une BDD de contacts	google drive (pas de logiciel de gestion d'adresse mail et c'est un problème)	conçu en interne par des bénévoles	toucher un grand nombre de personnes	x		x		

Activité 1B : Plateforme de mobilisation pour les étudiants

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Site web	développé en interne (développeur bénévole) sur Python	internes, pour le Back office le développeur a appris aux autres membres de l'asso	Le site web : besoin d'un endroit pour que l'information puisse être consulté et soit accessible tout le temps	x		x		
P2 : RS	Facebook, Twitter	internes	Facebook permet de créer des groupes de discussions et les générations jeunes l'ont tous	x		x		
P3 : Faciliter les échanges	Google drive, Discord	internes	Google drive et Discord c'est le cœur de notre fonctionnement pour se coordonner et partager l'info	x		x		

Activité 1C : Boucle d'actualité

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
Pratiques								
P1 : Diffuser des informations via Telegram	appli Telegram	internes	Informers des étudiants pour savoir ce qui se passe sur l'actualité avec un message par jour pour donner un fil d'info en période de covid-19. en dehors des GAFA (niveau RGPD), messages pas traçables.	x		x		

FOL	SOL
7	0

Activité 1A : Informer sur les politiques publiques

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
P1 : Plateforme dédiée	plateforme coconstruite par presta, mise en ligne via Wordpress	Chaque collaborateur reçoit des formations initiales pour utiliser les outils. L'agence extérieur a d'abord formé l'asso puis ce sont les membres de l'asso qui ont pu former les autres. Aussi, les nouvelles recrues jeunes qui sont la plupart du temps déjà formés aux outils Wordpress grâce à leur formation	toucher le plus grand nombre	x		x		
P2 : RS	Twitter	internes	toucher le plus grand nombre	x		x		
P3 : Vidéos	internes	internes	toucher le plus grand nombre	x		x		
P4 : Mailing	Sendinblue ; Home pour l'animation du réseau		a répondu au besoin de gestion des interpellations qu'on pouvait mener et la participation à des consultations publiques.	x		x		

Activité 1B : Evènement contre les pesticides

Composantes d'une pratique	LE MATERIEL	LES COMPETENCES	LE SENS	FOL	SOL	Evaluation de la pratique		
						Existe	N'existe pas	Manque d'information
P1 : site dédié	WordPress	internes (agence externe à qui envoyer un ticket en cas de difficulté)	facile d'accès	x		x		
P2 : RS	réseaux sociaux (Twitter, Facebook et Instagram)	internes	touche beaucoup de gens	x		x		
P3 : Promouvoir du contenu vidéo rapidement	Lumen 5	internes	rapide			x		
P4 : Création de contenus	Canvas	internes, l'équipe est déjà formée (InDesign trop compliqué)	pour le dossier de contenu de la semaine			x		
P5 : Newsletter	Sendinblue (facilement intégrable sous Wordpress)	internes, les salariés qui ont moins de 30 ans sont déjà formés et connaissent les outils depuis leur parcours scolaire	touche beaucoup de gens	x		x		

Annexe 4. Liste brute des pratiques

Le chiffre placé avant la pratique (e.g. 11:) correspond au numéro de la pratique attribué par NVivo lors du codage à une pratique utilisée par une association. Cette pratique peut donc apparaître plusieurs fois si elle est utilisée par plusieurs associations.

1_Diffuser du contenu

1.1_Communiquer des informations au grand public

- 11: Communiquer auprès du public
- 32: Diffuser des informations sur la campagne au grand public
- 58: Informer le grand public des résultats de la campagne
- 104: Sensibiliser le grand public aux enjeux de la campagne

1.2_Communiquer via les réseaux sociaux

- 13: Communiquer via les réseaux sociaux
- 14: Communiquer via les réseaux sociaux
- 15: Communiquer via les réseaux sociaux
- 16: Communiquer via les réseaux sociaux
- 17: Communiquer via les réseaux sociaux
- 38: Diffuser les actions des membres d'un réseau national via les réseaux sociaux
- 39: Diffusion d'informations via les réseaux sociaux
- 40: Diffusion d'informations via les réseaux sociaux
- 59: Informer via les réseaux sociaux
- 97: Réseaux sociaux
- 98: Réseaux sociaux
- 99: Réseaux sociaux
- 100: Réseaux sociaux
- 101: Réseaux sociaux
- 102: Réseaux sociaux
- 103: Réseaux sociaux
- 118: Utiliser les réseaux sociaux pour mobiliser les jeunes sur le climat
- 119: Utiliser les réseaux sociaux pour diffuser des infos
- 120: Utiliser les réseaux sociaux pour diffuser des infos
- 126: Valoriser les actions des membres d'un réseau via les réseaux sociaux

1.3_Diffuser de l'information par messagerie

- 30: Diffuser de l'information par mél
- 33: Diffuser des informations via Telegram
- 34: Diffuser des informations via une newsletter
- 35: Diffuser des informations via une newsletter
- 45: Emailing
- 70: Mailing
- 75: Newsletter
- 76: Newsletter
- 77: Newsletter
- 78: Newsletter
- 79: Newsletter
- 80: Newsletter
- 82: Newsletter pour appuyer des actions d'EEDD
- 125: Valoriser des informations via une newsletter

1.4_Diffuser de l'écrit

- 1: Articles en ligne
- 10: Communiqué de presse en ligne
- 43: Écrire des articles en ligne
- 44: Écrire des articles en ligne
- 116: Utiliser le numérique pour diffuser des publications d'EEDD

1.5_Diffuser des images

- 3: Bande dessinée en ligne
- 31: Diffuser des images
- 36: Diffuser des vidéos
- 37: Diffuser des vidéos
- 53: Hébergement et diffusion de photos
- 54: Images
- 55: Images en ligne
- 56: Images en ligne
- 57: Images pour sensibiliser le grand public aux ODD
- 89: Production et diffusion de vidéos
- 90: Production et diffusion d'images
- 92: Promouvoir du contenu vidéo rapidement
- 105: Sensibiliser par la bande dessinée en ligne
- 106: Sensibiliser via une vidéo en ligne
- 111: Utiliser des visuels pour générer des émotions
- 114: Utiliser la télévision comme caisse de résonance
- 115: Utiliser la vidéo pour mobiliser les jeunes sur le climat
- 121: Utiliser l'image pour diffuser les actions des membres d'un réseau national
- 122: Utiliser l'image pour sensibiliser
- 127: Vidéo en ligne
- 128: Vidéo en ligne
- 129: Vidéos
- 130: Vidéos de sensibilisation

1.6_Diffuser des sons

- 113: Utiliser la radio comme caisse de résonance

1.7_Diffuser du contenu via un site web

- 18: Communiquer via un site web
- 19: Communiquer via un site web
- 20: Communiquer via un site web
- 41: Diffusion d'informations via un site web
- 42: Diffuser des connaissances via un portail de ressources en ligne
- 108: Site dédié
- 109: Site web
- 112: Utiliser internet
- 123: Utiliser un site web pour valoriser les actions des membres d'un réseau

1.8_Partager des contenus

- 87: Partager des contenus

2_Créer du contenu

2.1_Créer des contenus

- 21: Conception graphique de photos et vidéos
- 22: Conception graphique de photos et vidéos
- 23: Conception graphique de photos et vidéos
- 26: Création de contenus
- 27: Créer des images interactives
- 89: Production et diffusion de vidéos
- 90: Production et diffusion d'images

2.2_Créer des outils

- 28: Créer des outils libres
- 29: Créer un outil pédagogique
- 68: Jeu sérieux
- 69: Livret pédagogique
- 91: Produire des fiches de bonnes pratiques
- 93: Réalisation d'un documentaire
- 107: Serious game pour sensibiliser le grand public aux ODD

2.3_Représenter des acteurs sur une carte

- 4: Carte interactive
- 5: Cartographier des participants à une campagne de labellisation
- 86: Outil cartographique en ligne pour identifier des acteurs particuliers

2.4_Vulgariser

- 95: Rendre compréhensible une campagne juridique complexe
- 96: Rendre compréhensible une campagne juridique complexe
- 110: Utiliser le numérique pour faire des sciences participatives

3_Gérer une campagne d'EEDD

3.1_Collaborer à distance

- 6: Collaborer
- 8: Collaborer à distance
- 9: Collaborer pour sensibiliser le grand public aux ODD
- 47: Faciliter les échanges

3.2_Communiquer par visioconférence

- 12: Communiquer par visioconférence

3.3_Favoriser les contacts avec la nature

- 110: Utiliser le numérique pour faire des sciences participatives
- 117: Utiliser le numérique pour inciter à sortir dans la nature

3.4_Financer l'association

- 94: Récolter des dons

3.5_Former

- 50: Formation en ligne aux réseaux sociaux
- 51: Former les citoyens via webinaires
- 52: Former les élus à l'EEDD
- 73: MOOC
- 74: MOOC
- 85: Organiser des ateliers en ligne pour accompagner les membres d'un réseau
- 131: Webinaires

3.6_Gérer un réseau

- 48: Faire exister la communauté qui soutient la campagne
- 49: Faire exister la communauté qui soutient la campagne

3.7_Interpeller

- 46: E-pétition
- 61: Interpeller les acteurs européens via une plateforme numérique
- 62: Interpeller les citoyens européens via les réseaux sociaux
- 63: Interpeller les maires via le numérique
- 64: Interpeller les politiques par l'envoi de méls
- 65: Interpeller les politiques via une émission de télévision diffusée en ligne
- 66: Interpeller via les réseaux sociaux
- 67: Interpeller via les réseaux sociaux
- 71: Mobiliser via les pétitions en ligne
- 72: Mobiliser via les pétitions en ligne
- 124: Utiliser une base de données pour interpeller

3.8_Autres

- 2: Auditer des participants à une campagne de labellisation
- 24: Constituer une base de données de contacts
- 60: Inscrire des participants à une campagne de labellisation
- 83: Obtenir le soutien le plus large possible pour une campagne juridique complexe
- 84: Obtenir le soutien le plus large possible pour une campagne juridique complexe
- 88: Plateforme dédiée

Annexe 5_Liste consolidée des pratiques

	Occur- rences	Poids relatif des catégories	Poids relatif des pratiques
TOTAL	131	100%	
1_Diffuser du contenu	77	59%	100%
1.1_Communiquer vers le grand public	4		5%
Communiquer auprès du public sur l'association	1		
Diffuser des informations sur la campagne au grand public (enjeux, ...)	3		
1.2_Communiquer via les réseaux sociaux	20		26%
Communiquer via les réseaux sociaux (sur l'association, ...)	17		
Utiliser les réseaux sociaux pour mobiliser les jeunes sur le climat	1		
Valoriser les actions des membres d'un réseau via les réseaux sociaux	2		
1.3_Diffuser de l'information par messagerie	14		18%
Diffuser de l'information par mél	3		
Diffuser des informations via Telegram	1		
Diffuser des informations via une newsletter	10		
1.4_Diffuser de l'écrit	5		6%
Articles en ligne	3		
Communiqué de presse en ligne	1		
Utiliser le numérique pour diffuser des publications d'EEDD	1		
1.5_Diffuser des images & vidéos	23		30%
Sensibiliser par la bande dessinée en ligne	2		
Sensibiliser via une image en ligne	7		
Images pour sensibiliser le grand public aux ODD	1		
Utiliser l'image pour diffuser les actions des membres d'un réseau	1		
Utiliser des visuels pour générer des émotions	1		
Sensibiliser via une vidéo en ligne	8		
Promouvoir du contenu vidéo rapidement	1		
Utiliser la vidéo pour mobiliser les jeunes sur le climat	1		
Utiliser la télévision comme caisse de résonance	1		
1.6_Diffuser des sons	1		1%
Utiliser la radio comme caisse de résonance	1		
1.7_Diffuser du contenu via un site web	9		12%
Diffuser des informations via un site web	7		
Diffuser des connaissances via un portail de ressources en ligne	1		
Utiliser un site pour valoriser les actions des membres d'un réseau	1		
1.8_Partager des contenus	1		1%
Partager des contenus	1		

	Occur- rences	Poids relatif des catégories	Poids relatif des pratiques
TOTAL	131	100%	
2_Créer du contenu	20	15%	100%
2.1_Créer des contenus	7		35%
Création de contenus	1		
Créer des images interactives	1		
Production d'images	1		
Production de vidéos	1		
Conception graphique de photos et vidéos	3		
2.2_Créer des outils	7		35%
Créer des outils numériques libres	1		
Créer un outil pédagogique	1		
Créer un jeu sérieux	2		
Livret pédagogique	1		
Produire des fiches de bonnes pratiques	1		
Réaliser un documentaire	1		
2.3_Représenter des acteurs sur une carte	3		15%
Carte interactive	1		
Outil cartographique en ligne pour identifier des acteurs	2		
2.4_Vulgariser	3		15%
Rendre compréhensible une campagne juridique complexe	2		
Utiliser le numérique pour faire des sciences participatives	1		

	Occur- rences	Poids relatif des catégories	Poids relatif des pratiques
TOTAL	131	100%	
3_Gérer une campagne d'EEDD	34	26%	100%
3.1_Collaborer à distance	4		12%
Collaborer à distance	4		
3.2_Communiquer par visioconférence	1		3%
Communiquer par visioconférence	1		
3.3_Favoriser les contacts avec la nature	2		6%
Utiliser le numérique pour faire des sciences participatives	1		
Utiliser le numérique pour inciter à sortir dans la nature	1		
3.4_Financer l'association	1		3%
Récouter des dons	1		
3.5_Former	7		21%
Former les salariés via des webinaires	2		
Former les membres d'un réseau via des webinaires	1		
Former les citoyens via des webinaires	1		
Former les élus à l'EEDD	1		
Former via un MOOC	2		
3.6_Gérer un réseau	2		6%
Faire exister la communauté qui soutient la campagne	2		
3.7_Interpeller	11		32%
Mobiliser via les pétitions en ligne	3		
Interpeller les acteurs européens via une plateforme	2		
Interpeller les politiques via le numérique	2		
Interpeller les politiques via une émission de télévision	1		
Interpeller via les réseaux sociaux	2		
Utiliser une base de données pour interpeller	1		
3.8_Autres	6		18%
Auditer des participants à une campagne de labellisation	1		
Constituer une base de données de contacts	1		
Inscrire des participants à une campagne de labellisation	1		
Obtenir le soutien le plus large pour une campagne complexe	2		
Plateforme dédiée à la gestion d'un programme	1		

Annexe 6. Pratiques susceptibles de mobiliser un processus d'apprentissage de second ordre

	ÉLÉMENTS D'UNE PRATIQUE	LE MATÉRIEL	LES COMPÉTENCES	LE SENS
Associations	Pratiques (Pn)			
1	Activité 1A : Interpeller les politiques			
9 SOL/18 50%	P1 : Interpeller via les RS	Plateforme Twitter	En interne (les salariés savent utiliser Twitter) ; importance d'avoir une intuition politique pour savoir sur quoi, quand et à qui communiquer	Interpeller les politiques, qui réagissent quand on les remet en question sur les RS
	P2 : Mobiliser via les pétitions en ligne	Plateforme ad hoc en interne	Compétences internes	Rechercher le soutien d'un plus grand nombre de citoyens pour légitimer la campagne, en plus des signatures papier (837 000)
	P4 : Interpeller les politiques par l'envoi de méls	Plateforme d'interpellation du Prés. République, envoi méls par citoyens au PR (23000)	en interne (plateforme ad hoc)	Les citoyens mobilisés font écho à l'appel à action en interpellant leurs élus, ici le premier d'entre eux
	Activité 1B : Interpeller les politiques			
	P1 : Mobiliser via les pétitions en ligne	Plateforme ad hoc en interne ; Framaform pour une action d'acteurs externes en soutien	Compétences internes ; externes pour la plateforme opensource (signatures électroniques)	Interpeller les politiques européens
	P2 : Ecrire des articles en ligne	Textes sur le site de l'association et dans la presse	Compétences d'écriture en interne	Interpeller les citoyens européens
	P3 : Utiliser l'image pour sensibiliser	Photos numériques ; diffusion site association, facilement relayables en ligne ; Vidéo conf. presse acteurs externes soutenant la campagne	Compétences internes ; externes pour l'action en soutien d'acteurs externes	Afficher le soutien de députés européens ; pour l'action en soutien d'acteurs externes : mobiliser une profession (chefs cuisiniers) et la grande distribution
	P5 : Interpeller les acteurs européens via une plateforme numérique	Plateforme ad hoc	Très complexe => développée par prestataire (pas d'outil libre dispo), qui a formé les salariés de l'association	Les citoyens peuvent interpeller les politiques
	P8 : Interpeller les politiques via une émission de télévision diffusée en ligne	Matériel numérique de l'émission	Compétence de l'émission Cash Investigation	Interpeller une députée européenne en public pour la mettre devant le fait accompli et rendre son soutien public
	P10 : Utiliser la radio comme caisse de résonance	France Inter ; relais via les outils numériques de l'association	Compétences d'une chroniqueuse radio ; internes pour les relais	Toucher le plus grand nombre de citoyens français + interpeller un député européen français qui a dû s'expliquer sur Twitter
2	Activité 1C : Former les éducateurs EEDD			
2 SOL/10 20%	P1 : Construire guide pédagogique en ligne	Outils bureautique standards, visuels attrayants	Internes, au siège	Aider les animateurs dans leurs actions d'EEDD
	P2 : Formation en ligne aux RS	Plateforme externe de visio	Internes, au siège	Aider les associations membres à mieux communiquer
3	Activité 1B : Interpellation des politiques			
2 SOL/10 20%	P1 : Interpeller les maires via le numérique	Plateforme sur le site web de l'asso	Internes (les bénévoles sont recrutés avec ces compétences)	Avant les élections les maires qui s'engagent pour la TES sont mis en avant et les citoyens peuvent leur écrire
	P5 : e-pétition	Conçue en interne	Internes & experts bénévoles	Mobiliser les citoyens, les sensibiliser par une action simple en ligne, et les encourager à faire plus
5	Activité 1A : Ecolabel			
1 SOL/16 : 6%	P4 : Produire des fiches de bonnes pratiques	Outils de bureautique	Internes	Aider et encourager les candidats au label
6	Activité 1A : Mobilisation citoyenne pour le climat			
1 SOL/15 : 7%	P6 : Images en ligne	Adobe	En interne	Susciter des émotions
8	Activité 1B : Défi autour des déchets			
1 SOL/8 : 13%	P2 : Images	Outil print	Internes	Susciter des émotions
9	Activité 1B : Mobilisation citoyenne climat			
1 SOL/9 : 11%	P6 : Images en ligne	Adobe	En interne	Susciter des émotions